

近日,4岁网红“瑶一瑶小肉包”因一段被绊倒的视频陷入摆拍争议,引发了公众对“流量小孩”的讨论与反思。如今,社交平台上出现了越来越多以展示“萌娃”为主要内容的账号,不少家长将自家孩子打造成“网红”,博取流量。对此,专家认为,法律虽未禁止未成年人成为网络短视频的主角,但父母也不应让孩子的天真被流量“绑架”,应让童年回归纯粹的生长与探索,而非设计与表演。



图片由AI生成

4岁小网红被绊倒视频引摆拍争议

“晒娃”赚钱真的合适吗

事件

小网红被绊倒 网友质疑摆拍

拥有超过2000万粉丝的账号“瑶一瑶小肉包”,因在抖音平台上发布多条瑶瑶的日常视频而走红,部分视频获得超过1500万点赞。

在最近引发争议的这条视频中,瑶瑶和一个小男孩在路上蹦蹦跳跳地走着,突然,小男孩伸出一只脚绊倒了瑶瑶,瑶瑶倒地大哭,视频里却传出了瑶瑶妈的笑声。有网友发现,该账号多次发布瑶瑶摔倒视频,质疑其母亲为了流量故意摆拍,还有网友分析了该账号发布视频的广告收入。

事件发酵后,该账号清空了带货橱窗,删除了争议视频。瑶瑶妈在接受媒体采访时解释,她跟侄子说,和妹妹轻轻地玩一下,随后侄子用脚绊倒了瑶瑶。事后查看,瑶瑶没有受伤。瑶瑶妈说自己认识到了错误,接受网友批评,以后不会再出现类似可能伤害孩子的情况。

近日,当地妇联表示,已联合相关部门实地调查,目前瑶瑶已经进入幼儿园,身心健康,后期会持续关注她的成长。

调查

劲歌热舞学说大人话 多数有剧情设计

如今,网络上有不少和亲子、母婴、育儿相关的自媒体账号,部分内容因摆拍痕迹明显或小孩言行与年龄不符,引发争议。

在一些短视频平台上,未成年女孩穿着清凉、劲歌热舞的视频屡见不鲜。“我孙女舞蹈跳得嗨。”一名用户上传了疑似孙女跳舞的视频,只见两个未成年女孩在音乐伴奏之下摇头晃脑,让人看着很不舒服。另一名拥有3.4万粉丝的博主,也上传了不少女儿跳舞的视频,评论区中则出现了“美女”“真诱人”等不合时宜的评论。

还有一些短视频中,家长让孩子学习大人讲话,展现超出年龄段的成熟和“智慧”,以此来吸粉。有些父母会让小孩刻意模仿成人“教训”父母,甚至模仿“夫妻对话”,这些“小大人”似的言论被贴上了“像极了和女朋友吵架”“霸道小总裁”等标签。

然而记者调查发现,不少反映儿童生活日常的视频,实际上大多有剧情设计,

甚至有些还有专业人士参与录制、剪辑。

记者在相关平台发现,教授父母如何成为母婴、育儿博主的帖子赚得不少流量。一些博主晒出了“不到一岁半的儿子会赚奶粉钱了”“拍女儿挣了100万元”等标题的笔记,引得不少家长眼红,纷纷询问如何“吃上这碗饭”。

有短视频博主称,拍摄短视频时要构思孩子的念白,以提高短视频引流效果,只有粉丝多了,才能有更多品牌来谈合作。不少MCN(网红孵化机构)也在出谋划策,打造“网红账号养成模板”,为一些家庭博主提供内容、热点、流量等方面的建议和协助。

争论

打造“流量小孩” 家长行为合适吗

“瑶一瑶”事件在网上引发了“流量小孩”的讨论,网友们也有不同的看法。

不少网友认为,过度“晒娃”可能侵犯孩子的隐私权,尤其是当孩子尚未具备自主意识时,家长的行为可能对孩子未来造成负面影响,而且公开孩子的照片和视频可能被不法分子利用,导致信息泄露甚至人身安全问题。父母不应过度利用孩子,通过摆拍和制造话题来获取流量,而应保护孩子的童年,关注孩子的身心健康。

一位网友对于父母热衷打造“流量小孩”、谋求商业变现的现状表示担忧:“孩子都说着跟年龄不相符的抖机灵的话,乍一看好笑,但仔细想想真别扭。父母可能因此给了孩子更好的物质生活,但孩子的精神世界也会变得扭曲和贫瘠。”

也有少数网友认为,只要不违法,家长有权决定如何分享自己的生活,包括孩子的照片和视频。父母和孩子一起赚钱并不丢人,好的物质条件,也能给孩子更好的未来。

专家

过度“晒娃”或违法 对儿童身心造成伤害

网上“晒娃”,并无大碍,关键是注意边界。北京京臻律师事务所律师初小菲表示,家长日常“晒娃”,通常是为了分享生活和记录孩子的成长,并非为了商业盈利。而且,我国法律只禁止16岁以下的未成年人注册成为网络主播,却未明确禁止

未成年人成为网络短视频的主角,因此只要家长发布的短视频没有侵犯到孩子的隐私和身心健康,一般不会被禁止。

孩子成为“小网红”,可以接广告吗?对此,21世纪教育研究院院长熊丙奇表示,按照我国现行法律规定,只要不是“小网红”直接作为广告代言人推荐某品牌,就不违反广告法。

但初小菲提醒家长,若以赚取流量、获取经济利益为目的进行“晒娃”拍摄,内容存在刻意设计、博取眼球,就会涉及过度消费孩子形象、隐私等问题。

熊丙奇也提到,去年12月,国家网信办通报了一批炮制所谓“网红儿童”、违规引流牟利的典型案例。这些账号的违法违规性质十分明确,编段子、摆拍、恶搞,违反未成年人保护法,产生恶劣的社会影响。“家长如果存在上述问题,就涉嫌违规打造‘网红儿童’,其拍摄的视频不但不利于孩子健康成长,还会产生误导作用。平台与未成年人权益保护部门需要对此做出处理。”

心理咨询专家韩三奇也表示,背离儿童真实需求、单纯追求流量的摆拍行为,对儿童身心造成的伤害是深远且难以修复的。

具体而言,某些“恶搞”摆拍行为首先会伤害孩子的情绪体验。例如,当孩子摔倒,而且是被人故意绊倒时,如果母亲在旁边不仅不伸手相助,反而放声大笑,这种反常表现必定会在孩子心中埋下善恶倒错的种子。

其次,孩子过早社会化,也会导致心理成长扭曲。他们被迫参与的活动和承担的角色如果是父母强加,而非出于自己的意愿,比如让低龄孩子化妆,或者做出一些明显超越孩子年龄的言行,都会导致孩子成年后缺乏自我价值感和自尊感。

此外,这种行为的最大负面影响在于,可能导致孩子形成性格缺陷。韩三奇分析,如果孩子的流量为父母换来了金钱,他们稍大之后,会认为家里的财富都是自己赚来的,从而变得任性妄为。当孩子成为“摇钱树”,父母为了利益也会以孩子为中心,不敢正常管教,进一步强化他们的自我中心意识,最终导致性格缺陷。

熊丙奇建议家长,让孩子出境或发布有关孩子的视频时,要保护孩子的各项权利,履行作为监护人的监护职责。在记录孩子的过程中,不能影响孩子的人格健康发展。(来源:北京日报客户端)

这些应季芽菜 错过了等一年

每当春回大地、万物复苏的时候,乡间田野、山岗上呈现一片欣欣向荣、勃勃生机的景象。古语有云:“春吃芽”。各种鲜嫩的时令蔬菜也都纷纷冒出了头。这些“芽”营养价值很高,在春季可以尝尝鲜儿。

香椿芽 香椿芽,即为香椿树的嫩芽,也被称为“树上蔬菜”,有青芽和红芽之分,青芽呈青绿色,质好而香味浓,红芽呈红褐色,质粗而香味差。每100克香椿芽含钾172毫克、钙96毫克及胡萝卜素700微克和维生素A117微克。香椿芽的吃法很多,如香椿芽炒鸡蛋、香椿面、香椿鱼、香椿豆等。

苜蓿芽 由苜蓿种子培育而来。中国苜蓿芽生产始于20世纪80年代前后。芽苗直立,苗高3~5厘米。子叶微张,平展,充分肥大,白绿色或绿色,下胚轴白色。富含胡萝卜素、核黄素、维生素C以及钾、钙等。可凉拌、作馅或作汤料。

榆树钱 榆树钱,事实上是榆树的花朵,不是真正意义的“芽”。鲜榆树钱富含胡萝卜素、维生素C、钙、钾等营养素。榆树钱一丛丛一撮撮的,好采摘但不好收拾。摘下后,要把榆树钱的红褐色叶柄揪下,成一片片的,不然这一丛丛的中间,会有小虫子,况且这叶柄也不好吃。摘下散落成片的榆树钱,洗洗就可以做汤、煮面、贴饽饽、炸团子。

苦麻子 苦麻子是生在田间地头的一种野菜。每当春回大地的时候,苦麻子的嫩芽遍布大地,多为浅绿色或青紫色。富含胡萝卜素、钙、钾和维生素C。采摘后的苦麻子,味微苦,可经水浸泡后食用,去除苦味,作为蘸酱菜。

花椒芽 花椒芽,花椒树长出的嫩芽,芽梢长8~10厘米左右,具5片以上复叶,色泽鲜绿或略显浅紫色红晕,叶柄较短,柔嫩、皮刺未硬化。可留基部1~2片复叶,将整个芽梢摘下,取之食用。

花椒芽含有丰富的钾、钙及胡萝卜素和维生素A等营养物质,并具有特殊的芳香和麻辣味,具有增进食欲、温中散寒、行气止痛、明目等功效。可凉拌或炸食,再者裹一层薄薄的面糊儿,过油一炸,美味至极。

黄姜芽 黄姜芽由黄姜的根茎培育而来。中国民间历来有食用姜芽的习惯。姜芽外表乳白至乳黄色,因含姜辣素、姜油酮等物质而具有特殊的香辣味,具有健胃、祛寒、发汗等保健功效。可鲜食,也可腌渍制罐头。

(来源:《北京青年报》)

