



# 《哪吒之魔童闹海》登顶全球动画电影票房榜



2月18日,在沈阳一家商场,顾客从电影《哪吒之魔童闹海》的“哪吒”宣传广告前经过。  
新华社记者 李钢 摄

新华社北京2月18日电(记者王鹏) 统计数据显示,截至18日,《哪吒之魔童闹海》累计票房(含预售)超123.19亿元,超过《头脑特工队2》的票房成绩,登顶全球动画电影票房榜。

《哪吒之魔童闹海》自1月29日上映以来创造了多项纪录,目前位列全球影史票房榜第8位。连日来,影片已在海外多地电影市场上映,收获了观众好评。

## 相关新闻

### 哪吒IP引爆文创市场

哪吒正在创造历史!不仅仅是《哪吒2》电影票房屡创新高,随着电影热度持续攀升,其周边文创产品也掀起消费热潮,线上线下可谓一“吒”难求。

文创市场刮起“哪吒旋风”。“哪吒手办什么时候能补货?要等多久?”2月17日,在北京西单大悦城泡泡玛特门店内,记者看到不少消费者咨询哪吒系列手办的到货时间。门店工作人员介绍,哪吒系列联名产品一上市就迅速售罄,近期每天都有几十人登记预约购买。记者了解到,泡泡玛特于1月30日在线上旗舰店发售《哪吒2》“天生羁绊系列”手办盲盒以来,平均每天超过2万人在线搜索,上线仅8天销售额迅速破千万元,堪称“一盒难求”。除了盲盒产品,《哪吒2》电影收藏卡、剧情胶片卡等周边也销售火爆。一些获得官方授权的线上旗舰店上新《哪

吒2》周边卡牌,仅一周时间便卖出超过70万张,累计成交额突破百万元。在一些电影院,“哪吒骑飞天猪”造型的爆米花桶成为爆款,上市仅两三天就卖断货。在黄金饰品市场,“哪吒吊坠”“哪吒乾坤圈手镯”“混天绫戒指”等金饰热度迅速攀升,受到消费者欢迎。

影视IP激活产业“春水”。走进湖南湘潭综合保税区,一家玩具制造有限公司生产车间一派火热,工人们正将一个个“魔童哪吒”塑胶玩偶加工成形。“春节假期还没结束就复工了,每天像打仗一样,满负荷进行生产。”公司董事长助理杨振麟介绍,目前生产线每天可生产超30万个盲盒。随着《哪吒2》电影爆火,剧情中的石矶娘娘、申公豹、申小豹等角色产品也在加紧设计生产,预计4至5月陆续推出全新形象。哪吒文创爆

火的背后,是近年来影视IP对产业的巨大撬动效应。根据中信证券研报预计,未来国内IP衍生市场规模有望突破5000亿元。

让“顶流”变成“长青”。从悟空“一棒惊世”,到哪吒“两轮绝尘”……通过对经典形象的现代化塑造,越来越多中国原创IP“圈粉”世界。而如何让更多爆款IP从“顶流”迈向“长青”,是整个文创行业需要思考的问题。“优秀的IP需要靠时间和心血打磨,IP衍生品同样如此。”泡泡玛特联名项目负责人说,“《哪吒2》系列产品研发历时一年半,中间经过无数次头脑风暴,做了不少二创设计。”

“和全球市场相比,中国衍生品市场仍有广阔空间。影视IP的商业价值日益显现,IP消费热情持续激活,将推动IP全产业链走向成熟,打破电影市场对单一票房的依赖,走向更加多元、良性的发展道路。”四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红说。

(据新华社北京2月18日电)

## 专家:大众不要被AI“技术流”裹挟

新华社北京2月18日电(于尚波、吴晶)“不跟着学习,会不会落伍?”针对喧嚣一时的各类AI技能学习付费课程,专家指出,大众不要被AI“技术流”裹挟,AI作为工具无需“知识付费”。

“就像使用智能手机一样,AI越来越成为智能时代的一项便利化工具。”一位智谱公司的算法工程师在接受记者采访时表示,应把AI产品简单看作一项让生活更方便、工作更高效的工具。我们只需登录网页或软件,就可以根据页面提示进行操作。而学习使用“手机”,并不需要购买付费课程。

目前,互联网上的AI知识都是开源的,所有人都可以获取。但是,对于普通人来说,从哪里寻找资料以及能否跨越语言瓶颈是现实门槛。

“AI搜索虽然能在短时间内找到用户需要的答案,但提供的答案有时并不准确,用户仍需要在AI搜索给出的结果中自行筛选有用的信息。”科技部国家科技专家库专家周迪说,也恰恰是这一点,揭示了AI时代和此前所有时代共通的学习的本质,那就是保持理性、明辨真伪。

在DeepSeek爆火后的短短一个月内,某知名知识付费平台上关于AI技能的课程数量激增300%。

一位荣耀算法工程师指出,这些课程打着“快速掌握AI核心技术”的旗号,有的只是将开源文档重新包装,有的则是东拼西凑的二手知识。其实就是“吃时代的红利,薅普通人的羊毛”。

“真正的AI技能不在于记住几个操作命令,而在于理解技术背后的逻辑,培

养解决问题的能力。”某腾讯算法工程师认为,当前AI引发的付费学习热,也折射出普通公众面对新科技的集体焦虑。如果真的想要了解AI更底层的技术,更建议购买一些科普书籍。

全球范围,处在供给端的人工智能企业为了吸引更多用户,正在不断降低使用门槛,提升用户体验。

“只要点开操作界面就会发现,使用AI并不难。”中国人民大学高瓴人工智能学院的学生普遍在使用免费的AI学习工具,并积极向全校师生普及相关资源。

一位同学向记者表示,一方面,政府监管部门需要加强市场监管,避免劣质课程泛滥。另一方面,科技公司需要站在普通人的角度设计产品,简化界面、降低门槛,帮助更广泛的人群打开AI的大门。

## 国家公共数据资源登记平台 将于3月1日上线试运行

新华社北京2月18日电(记者张晔晓、严赋憬)记者18日从国家数据局获悉,国家公共数据资源登记平台已开发完成,正在进行部署和测试,将于3月1日上线试运行。

国家数据局副局长陈荣辉介绍,国家数据局制定统一的登记技术和业务标准,负责建设国家公共数据资源登记平台,确保与各省级平台对接,实现登记信息互联互通和统一赋码,各省级数据管理部门牵头建设省级登记平台,目标在今年年内构建起职责明确、分工负责、运转有序的全国公共数据资源登记体系。

目前,浙江等省级平台已开发完成,将与国家公共数据资源登记平台同步上线,其他省级平台将根据建设情况陆续上线。

记者了解到,国家数据局所属事业单位负责办理中央和国家机关及其直属机构、中央企业的公共数据资源登记,省级和地市级登记机构建设由省级数据管理部门统筹。

陈荣辉说,登记主体也按照属地原则,到相应登记平台进行资源登记。但需要说明的是,不少地方登记平台还正在建设,暂时无法提供属地登记服务,这些省份可以先行使用国家平台进行登记。

“国家公共数据资源登记平台不仅是公共数据资源的管理系统,也是信息披露和资源发现的窗口。”陈荣辉说,平台上线运行后,供数单位可发布数据资源和产品信息,用数单位可查找数据资源,更好实现供需对接,为降低全社会用数成本、促进数据资源价值释放创造条件,同时通过登记工作,掌握全国公共数据资源底账,加强授权运营信息披露,促进授权运营规范化、透明化。

## 迎接新学期

### 专家提示春季健康风险需警惕

近日,各地中小学陆续开学,冬春交替时节气温变化频繁,不少疾病传播风险增加。专家提醒,学校和家长需高度重视这一时期孩子的健康管理,采取有效措施预防疾病传播,确保孩子们以健康的身体状态迎接新学期。

天津市疾控中心传控所呼吸道传染病预防控制科主任董晓春提醒,初春时节,流行性感冒、诺如病毒感染、新冠病毒感染、流行性腮腺炎、水痘、手足口病等传染性疾病的发病和传播风险增加。家长应密切关注孩子健康状况,勤与孩子及学校沟通,发现孩子有发热、皮疹等症状时要第一时间向学校通报,及时带孩子就医。

董晓春建议,家长应做好居家卫生管理,经常开窗通风,保持室内空气流通和居室环境清洁。督促孩子养成良好生活习惯,如均衡膳食,规律作息,适度运动,勤洗手,公共场所保持社交距离等。

(据新华社天津2月18日电)



2月18日,在山东济南举行的2025年全国室内田径大奖赛(第三站)男子60米决赛中,苏炳添以6秒65的成绩获得第一名。图为苏炳添(中)在比赛冲线。  
新华社发(李傲秋 摄)