

从线上直播间到线下门店,看似光彩夺目的珠宝行业,正遭受着鉴定证书造假之害。记者调查发现,在珠宝首饰检验检测市场上,假珠宝、假网站、假检验人员、假检验检测机构等各种“假”扰乱市场秩序,正规检验检测机构遭受冲击,消费者维权难。



看图发证,一份假证仅4元

揭秘“珠宝鉴定书”造假乱象

现象

直播间珠宝“捡漏” 实则是假货假证书

“这块料子非常透,出货很漂亮。”听着直播间主播介绍自家翡翠的产地及所有相关证书后,从来不玩翡翠的王霞(化名)便尝试私信主播购买。

“不论问什么问题,主播都会详细解答,把我要看的地方展示在镜头前,骗取了我的信任。”王霞告诉记者,随货品一并寄来的“鉴定证书”显示该商品为天然翡翠,但送往正规珠宝检测机构复检后,显示该商品为翡翠(处理),行业内俗称“B货”。“3000多元的翡翠,实则300元都不值,被坑惨了。”

记者发现,在一些销售珠宝的直播间里,充斥着所谓“福利”“捡漏”“交朋友结缘”等售价十几元至几十元的和田玉、翡翠、玛瑙等珠宝,这些珠宝均附带“鉴定证书”。当部分消费者将“捡漏”买到的“珠宝”送到正规机构复检后,却发现是不值钱的仿冒品。

正规检测机构也是假证受害者。河南省南阳市镇平县是全国重要的玉制品销售、集散中心,从事玉雕产业的人员超30万。一家玉石质量检测中心负责人告诉记者,他们公司每天至少检测上千件珠宝,但在消费者上门复检的过程中,发现存在“套证”甚至假冒其公司鉴定证书的问题。

“镇平县玉石市场上六成以上是和田玉,不过因品质不同,一个和田玉手镯的价格从一两百元到上万元不等。”该负责人说,一些人为了暴利,进行以次充好式“鉴定”,一些线上平台的经营者更有意引导消费者线下交易,以逃避监管。

重庆市计量质量检测研究院、国家珠宝首饰质量监督检验中心(重庆)副主任王璇告诉记者,近期消费者来检测中心复检的珠宝多为从网络直播间等线上渠道购买,存在部分商家附带的“鉴定证书”、验证码、网址等全套都是假的情况。“消费者购买的部分珠宝玉石品质与直播间或网页中宣传的不符,有些商品虽非假货,但品质欠佳,实际价值远低于其所宣传的价值。”

调查

网售珠宝鉴定证书 低至4元每张

记者调查发现,消费者在直播间等线上渠道购买珠宝时,一些商家提供的

鉴定证书有的是假冒正规检测机构非法印制,有的则直接伪造一个根本不存在的检验机构非法印制,更有一些商家称“想要什么鉴定结果就有什么结果”。

在某购物平台上,输入“珠宝鉴定证书”词条,页面涌现出众多每件价格低至几元的珠宝鉴定证书,上边不仅盖有检验鉴定专用章,还写有“国家实验室认可”“国家计量认证”等字眼。

记者随机与一家名为“珠宝鉴定中心”的店铺联系,称想为一批钻石买1000张培育钻石的鉴定证书。店主答应并发来几张落款为“中金国检金银珠宝检验检测中心”的鉴定证书样品,只需提供“白底图、重量、材质名称”等信息即可。经讨价还价,店主最终同意以每张4元成交。

“你只需要发送实物照片,产品重量自己估算,你要什么鉴定结果,证书就写什么结果。”一名售卖假鉴定证书的网店客服说。

记者走访还发现,一些珠宝市场的线下商铺表示可为购买的商品提供鉴定证书,价格为每张20元到100元不等。“现在珠宝市场门槛低,检测机构多,一些机构甚至根本不检测,直接给你印证书。”一位业内人士直言。

专家

各种“假”亟须整治

“自己鉴定要花几百元,实在是太费精力了,只能吃哑巴亏。”一位消费者表示,网购商品后,如果不去权威检测机构复检,很多直播间都拒绝退货,而复检费用只能由消费者自己承担。

针对假珠宝和伪造鉴定证书影响消费者合法权益和珠宝市场健康发展的问题,相关珠宝行业受访人士提出以下建议。

一是完善法律法规,提高违法成本。珠宝业受访人士建议,进一步完善针对珠宝鉴定证书造假行为进行处罚的法律法规,明确法律责任和处罚标准,依法严惩制造和销售伪造证书的行为。

二是推动行业标准化进程,完善珠宝检测标准体系,提升检测技术水平。王璇等业内人士介绍,每个品种的珠宝都有其独特的物理和化学特性,如密度、折射率、红外光谱等,检验师通过检测仪器得出的检测数据,经综合分析后得出鉴定结论,结合数字加密技术可生成唯一的防伪标识;消费者可通过专门的应用程序,如全国珠宝玉石首饰鉴定报告查

询平台,扫描珠宝鉴定证书上的二维码或NFC标签,获取详细的检测信息,确保所购产品的真实性和可靠性。就市场出现的新品类、新的合成及处理方法,专家建议相关部门加快研究科学检测方法,并针对不同检测需求,推动制定统一检测标准和技术规范,提高行业整体水平。

三是加强市场监管,保护消费者权益。国家珠宝玉石质量监督检验中心上海实验室顾问刘厚祥认为,我国珠宝检测行业整体上是一个管理有序的市场,有一套较完备的国家标准体系,但目前线下旅游景点、线上直播间和电商平台等,成为制假售假泛滥的重灾区,亟须整治。他建议,线上平台加强对入驻商家的审核,确保其具备合法经营资格和专业鉴定能力,并建立严格的质量控制和售后服务体系,及时处理消费者投诉,保护消费者合法权益。

支招

消费者如何维权?

对于消费者来说,真假难辨的珠宝鉴定证书还带来了维权方面的困难。

大量伪造或套用的珠宝鉴定证书,不仅严重误导了消费者,更加剧了消费者维权成本。消费者要么因缺乏有效证据,难以获得退货或赔偿支持,要么只能自行承担复检所需的精力和费用,这就导致在维权过程中,消费者常常处于被动或无助的境地。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,如果没有对商家尽到监管的义务,电商平台也应承担连带责任。

陈音江表示:“消费者在直播间里面购买到这种产品的时候,首先要去找销售商家维权。如果直播间没有标注真实销售商家的,那么消费者可以直接找直播间的运营者,要求赔偿、承担连带的责任。”

此外,依据电子商务法,平台除了对入驻商家、入驻账号,进行资质的审核之外,还要加强日常的监管。如果平台明知或应知平台内的商家存在违法违规或损害消费者合法权益的行为,比如很多消费者反映平台内的商家是存在用假证、虚假宣传的问题,平台仍然没有采取下架或向有关部门报告等措施,导致消费者的权益受到损害的,那么平台也要承担连带责任。

(来源:《燕赵都市报》)

3·15曝光“保水虾仁” 保水剂到底是什么?

近日,“保水虾仁”的话题冲上热搜,引发公众热议。今天,我们就来聊一聊保水剂到底是什么?

保水剂又叫磷酸盐,本是为了保持食品水分、提升口感和延长保质期的食品添加剂。其实,保水剂本无罪,作为合法添加剂,国家规定冷冻虾仁中磷酸盐添加量不得超过千分之五,但一些商家却将“保水”变“注水”,通过浸泡使虾仁大幅增重。

我们知道,虾被捕捞上岸后,一部分活虾直接出售,另一部分则会进行冰镇保鲜,送入工厂被制成虾仁。在经历清洗、去虾头虾壳等流程后,此时就有了一个重要的步骤——保水。

过去,虾仁的保鲜可是一项难题。如果直接冷冻保存,低温会破坏虾仁本身的细胞,导致水分流失,颜色变暗,个头缩水,口感变柴。于是,人们想到了加入水分保持剂来保持虾仁的口感和新鲜。

经保水剂处理过的冷冻虾仁,不仅水润新鲜有光泽,炒熟后口感好,还不容易变质。但有些不良商家超量使用保水剂,一袋虾仁能化出半袋水,商家的成本下降了,可我们消费者却成了冤大头。同时,摄入超量的磷酸盐会影响钙的吸收。

而另一些虾仁的保存方式可谓充满了“狠活”!有些黑心商家会用添加了火碱或甲醛的水浸泡虾仁,这样泡过的虾仁迅速膨大,看起来“很新鲜”,实际上选用的却是变质不新鲜的死虾,这样的虾仁对人体危害极大!

所以,那些“三无”产品或非正规渠道购买的产品,一定要慎买慎吃。

(来源:《中国妇女报》)

运动员中场休息时 为啥都吃香蕉?

在激烈的竞技体育比赛中,中场休息是运动员调整状态、补充能量的宝贵时机。不知大家有没有发现,运动员在中场休息时,一般都是吃香蕉,而不是其他食物,这是为什么呢?

首先,香蕉含丰富的碳水化合物,能够迅速被人体吸收并转化为能量,为运动员提供即时的能量补给。其次,香蕉的消化负担小,代谢效率高,非常适合在短时间内迅速恢复体力。此外,香蕉还含有丰富的钾元素。钾可是人体内重要的电解质之一,对于维持心脏、肌肉和神经系统的正常功能至关重要。它非常有助于降低神经肌肉的紧张度、预防抽筋等现象的发生,保障运动员竞技状态的稳定发挥。

香蕉拥有的快速补充能量、缓解神经肌肉紧张、提供饱腹感、便于携带和食用等多重优势,让香蕉在竞技体育比赛中发挥着不可替代的作用。

(王红)

