



碧水向“5A” 美好愿景至

——衡水湖国家5A级旅游景区创建圆满收官

本报记者 焦明瑞



衡水湖鸟岛。(资料图片)

2024年12月27日,文化和旅游部在官网上公布新一批国家5A级旅游景区名单。我市衡水湖旅游景区赫然在列。

道阻且长,行则将至。

从2019年7月至2024年12月,我市人民一心只向“5A”行。如今,终于迎来胜利——成功创建我市第一个国家5A级旅游景区。

回首来时路,我市人民付出了卓绝的努力。尤其是2024年,全市上下在全力攻坚中,将创建“5A”作为引领文旅产业高质量发展的重要抓手,全面推进文旅体事业深度融合,不断推动衡水湖景区从生态保护地到旅游目的地、从水上旅游到陆上旅游、从传统观光游到休闲度假游、从市民公园到旅游景区的全方位转型升级。

锚定“5A”再发力

称2024年为“5A”全力攻坚年,恰如其分。

这一年,在30多场专题及调度会议后,我市首部大型沉浸式实景演出《大美衡水 湖韵千年》在衡水园博园正式开演。大禹治水、兰陵王入阵、吴公引渠、衡水三宝……衡水历史上的一幕幕高光时刻,一幅幅秀美画卷跃然眼前,纵向串联了千年历史,精彩演绎了衡水的前世今生。“一出好戏”成功首演并实现市场化运营,激发了景区的夜间旅游消费活力。沉浸式观演、互动式体验打破了传统的观演模式,让观众更加深入地融入其中;创意设计的“花街市集”,在传递衡水传统文化魅力和人文风情中,唤醒游客的二次消费意愿,拉动景区经济发展。

这一年,滨湖新区充分发挥主人翁意识,积极梳理解决突出问题。形成各类提示卡25份,200余项问题台账,进一步压实责任;全面落实“十统一”要求,打造线上线下第一印象区,开展品质服务月活动,制定标准化服务措施80项,管理与服务双轨融合发展;始终采用日报制度,完成工作日志80余篇,并主动与市直相关部门对接、演练;针对景区管理服务的不足开展专项提升,坚决打赢“5A”创建决胜战。

这一年,滨湖新区积极做好参谋助手,充分发挥“5A”创建办工作职责,打好运营攻坚战;积极向文旅部、省文旅厅

沟通汇报,争取支持和帮助;高品质编写汇报文件、汇报PPT、宣传片,全面彰显景区特色和创建国家“5A”级旅游景区取得的新成效。其中,有围绕博物馆小镇探索的建设新思路——面向全市遴选出30多位收藏爱好者,完善各项扶持政策,鼓励社会多元主体参与,形成共建共享的良好氛围;有紧盯关键节点的服务再提升——强化导游、研学导师、出租车司机、网约车司机等关键服务环节,开展集中拉练,专题培训20余次;有广撒网的业态再丰富——落地刘现辉民俗画展、李建奇精品老电影展、王伟微缩模型展、研学旅游成果展、衡水湖摄影展等多种业态,让绳头庄的游客体验更加可知可感。

唱响“和声”塑品牌

从叫响“研学万物”到演绎“一台好戏”,从“衡水湖马拉松”声名鹊起到“衡水湖观鸟”广为人知,衡水湖景区以其独特风貌被越来越多人知晓。2024年,衡水湖景区接待游客319万人次,逐渐成为京津冀鲁豫周末休闲旅游目的地。

品牌热度提升的背后,是文旅融合唱响的“和声”。

形成联动的高频次活动。围绕“节、赛、演、研、展”五大主题,衡水湖生态价值不断实现高质量转化。春节花灯节、元宵礼孝文化节、清明樱花节、“五一”湖岸音乐节、端午古风巡游节、金秋开渔文化节、冬季观鸟节……一年间,55场丰富多彩的节庆活动,形成季季有主题、月月有活动的良好氛围,也吸引了不同领域、不同需求的游客纷至沓来。仅“篝火千灯狂欢盛典”民俗花灯展就接待游客达15万人次;开渔文化节、国际观鸟节等活动的推出,更是加快了衡水湖景区四季旅游产品的构建。

强力推动的高水平作品。2024年9月,以衡水湖美丽自然风光为背景的衡水首部青春题材电影《怒放的花朵》项目正式启动,吸引了新华社、人民网等300多家央级、省级新闻媒体关注,助力了衡水湖景区品牌形象升级。该影片将衡水深厚的文化底蕴、脱贫攻坚的斐然成绩及各具特色的绿色农副产品巧妙地融入故事情节中,实现了讲好衡水故事、传播地域文化的目的。全面展示衡水湖生态状况、体现人与自然和谐共生理念的纪

录片《鸟岛鹭家园》入围第32届中国电视金鹰奖,是河北省6部入围作品中唯一一部纪录片。

实现突破的高标准供给。主体多元、保障有力的旅游公共服务供给体系,是吸引游客留下来的“法宝”。2024年河北省百佳特色乡村精品民宿培育单位,衡水湖畔的樱花岛民宿、源宿客棧、喜鹊民宿三家民宿榜上有名;文旅部乡村文化和旅游带头人支持项目人员名单,滨湖新区魏家屯镇郝刘村成功入选。此外,还环湖规划建设了牧马庄园马术赛训民宿、盐河人家乡村艺术民宿、琴瑟园汉文化主题民宿、樱花岛低碳生态体验中心四大民宿群,改造提升樱花岛星空帐篷露营、山野来信野奢露营、湖城秘境音乐露营、甜月亮轻奢露营、大地花海郊野露营5个露营地。

走出去、请进来、打好组合拳,我市一步步推动衡水湖文旅品牌建设高质量发展。

研学旅游频频“上新”

研学旅游,是衡水湖当之无愧的一张名片,首届河北省研学旅游大会就在这里举办。

“我们以情景化、故事化、沉浸式手段,打造了万鸟迎春过大年、研学馆里过大年等场景和泛舟观鸟、湿地知识学习等项目,让游客直观、深刻地感受生态文明理念。农历龙年春节假期8天,就吸引京津地区3.5万人前来研学。”滨湖新区文旅体中心办公室主任李会龙介绍,景区不仅充分发挥衡水湖优质生态资源,与世界研学旅游组织合作,打造了以衡水湖湿地为龙头的生态研学游,还不断丰富研学场景、开发研学产品,拓展价值链条。

提升研学旅游保障水平。衡水湖研学基地荣获全国研学旅行基地(营地)称号;启用衡水湖景区湖畔餐厅,持续增强保障能力;积极培育孙占彪毛笔技艺研学基地,盐河故道烤鸭蛋研学基地,秋冬金鱼养殖研学基地;增加大众化研学体验产品10种,吸引草木染、剪纸、骨雕、泥塑、苇编等20多名非遗匠人进景区,进一步丰富研学课程;制定研学导师培训方案,10名导师通过市研学旅游专班导师培训考核。

以“鸟”破局打造新亮点。依托优质

鸟资源,以观鸟研学作为衡水湖生态研学的升级工程、金字招牌、塔尖产品,作为中、高端定制化的产品,向京津以及专业观鸟团队开放。以樱花节、观鸟节为契机,开展生态观鸟、轻奢露营、低碳体验等特色活动,形成了梅花岛、三生岛、樱花岛“三岛”联动的水上观鸟路线。

持续开展市场拓展合作交流。2024年12月28日,衡水湖迎来一群特殊游客——由来自美国华盛顿特区、马萨诸塞州、佛罗里达州、得克萨斯州的6所学校的28名师生代表组成的美国青少年交流团。组建专业营销队伍,召开“百校来衡研学旅游交流会”,将自然观鸟等精品研学课程作为主打产品推向京津市场,并推动衡水湖优质的生态、文化、教育资源高质量转化利用。在《人民日报海外版》刊发《到衡水湖观鸟研学》,将观鸟课程作为中德合作项目的重要成果推向国际舞台。

体育元素增光彩

以优质的生态资源为基底,“体育+”在衡水湖畔一路疾行,体育赛事、运动休闲越来越成为“绿水青山”与“金山银山”之间的转换器。

体育工程惠及民生。高质量完成2024年体育民生工程实施任务,提升完善湿地公园体育主题公园,新增常家宜子村文化广场、东岳家庄村文化广场智能化健身路径设施各两件;创新体育招商,河北马术赛训基地、衡水市水上项目拓展训练基地、中国衡水湖国际路亚垂钓基地投入运营,进一步丰富体育旅游供给,增加游客体验感。

体育赛事精彩纷呈。释放“双金”衡水品牌影响力,“文旅+体育”融合发展闯出新路径,龙舟赛、浆板赛、马术赛创造多个“衡水首次”;培育多个体育消费新场景,实现“一人参赛、多人旅游;单人竞赛、多人消费”;成博酒店以马术赛事、篮球赛事等活动,反哺酒店运营,连续多月入住率超过95%,瀚诺酒店依托水上运动优势,成为京津水上运动发烧友的定点酒店,周边酒店入住率也有所提升。

体育元素在衡水湖景区不断丰富,一系列特色鲜明、影响力广泛的体育旅游品牌活动持续涌现,极大地丰富游客的旅游体验,不断提升着景区的知名度和美誉度。