

我市2025年金融3·15“承诺践诺诚信示范单位”名单公布

16家金融单位交出优秀“诚信答卷”

本报讯(记者王亚雷)在2025年“3·15”国际消费者权益日之际,国家金融监督管理总局衡水监管分局、中国人民银行衡水市分行、衡水日报社联合开展了2025年“金融3·15”衡水金融业集中宣传展示活动。为打造、树立衡水金融业诚信服务金融品牌,近日,活动组织方决定授予16家金融单位“2025年金融3·15‘承诺践诺诚信示范单位’”荣誉称号。

活动期间,为更好宣传、展示我市金融单位合规经营、诚信服务的良好形象,组织方积极组织、引导我市金融单位开展了丰富多彩的教育、宣传活动。活动组织方为各金融单位提供衡水日报社全媒体宣传平台,各金融单位充分利用宣传平台刊登宣传报道,普及金融知识,取得较好宣传效果。活动期间,组织方倾听百姓心声,了解百姓意愿,尽全力调解、解决消费者在日常生活中遇到的金融“烦心事”。同时开设“315金融观察”“315金

融曝光台”,对损害消费者权益的违法违规行进行曝光,提醒、激励金融企业时刻保持“合规经营 诚信服务”这一永恒主题不松懈不动摇。组织方推出“金融3·15”特别报道“衡水金融高管一立承诺、展风采”,各金融单位“掌舵人”通过《衡水日报》、衡水新闻网、衡水日报app畅谈各自单位2024年特色、亮点服务,在消费者保护方面的新做法、新成效;并代表公司作出2025年服务承诺,公布监督电话,接受社会各界监督。

在此次活动中,中国工商银行衡水分行、衡水市保险行业协会、中国人寿衡水分公司等16家金融单位高度重视,认真准备,多措并举积极开展金融消费者权益保护教育宣传工作。他们成立专门教育宣传工作小组,深入学校、农村、企业、社区,开展防范非法集资、电信诈骗、反洗钱等金融知识宣传,引导消费者依法理性消费,有效增强了社会公众风险

识别和自我保护能力;成立消费者投诉应急处置小组,设置专门的柜台或专人接听群众投诉,确保投诉渠道畅通,并快速妥善解决客户投诉;优化便民、利民措施,提升金融服务水平,提升客户服务体验感受;积极利用《衡水日报》《衡水晚报》等官方权威宣传平台普及金融知识、刊登风险提示、宣传成绩贡献、发布服务承诺、公示投诉电话,展示了各自单位诚信服务金融消费者的良好形象。

只有合规经营、诚信服务才能保持健康、可持续和高质量发展,为对在此次活动中,勇于承诺、敢于承诺,并且切实坚守合规经营底线、践行诚信服务承诺、积极保护消费者合法权益的金融单位予以肯定和鼓励,活动组织方决定授予他们“2025年金融3·15‘承诺践诺诚信示范单位’”荣誉称号,从而更好地促进我市金融业健康高质量发展。

2025年金融3·15“承诺践诺诚信示范单位”

银行机构(7家)

中国工商银行衡水分行
中国农业银行衡水分行
中国银行衡水分行
中国建设银行衡水分行

衡水银行

衡水农商银行

沧州银行衡水分行

保险机构(9家)

衡水市保险行业协会

中国人寿衡水分公司

新华保险衡水中心支公司

太平人寿衡水中心支公司

人保财险衡水市分公司

中华财险衡水中心支公司

中国太保产险衡水中心支公司

平安产险衡水中心支公司

燕赵财险衡水中心支公司

新华保险衡水中支黄燕花:

十七年真诚守护 用专业铸就未来



黄燕花近照

黄燕花,新华保险衡水中支营销总监,2008年8月入司。总公司五星级讲师、培训师,总公司精英俱乐部钻石会员,获CDT专业技能师认证,2022年获得衡水金融业“最美保险人”称号;2023年至2024年连续两年达成国际IDA铜龙奖。

怀揣着对自我成长的渴望和对保险事业的热爱,她从一位家庭主妇,毅然加入了新华保险,凭借坚韧不拔的精神和专业扎实的业务能力,黄燕花迅速从一名新手成长为营销总监。这一晋升过程不仅见证了她的个人努力,也体现了她在保险领域的潜力。今日,让我们一起走进黄燕花的保险世界。

客户服务 简单真诚

黄燕花始终秉持“简单、真诚”的

客户服务理念。在销售过程中,她会先了解客户的实际情况和需求,精心设计保障规划,并详细地讲解保险条款。向客户清晰、透明地揭示可能面临的风险,并提供全面周到的保险解决方案。即使客户未选择购买,她也始终尊重客户的意愿,避免强人所难。

她认为,人寿保险始终要以人为核心,不论是与客户面谈交流还是人际交往,“简单、真诚”这四个字永远是与客户沟通的不变法宝。正是这种客户服务理念,使得黄燕花积累了丰富的经验和良好的口碑,赢得了客户的信任和认可。

高效协同 温暖如家

作为“新区”团队领导者,黄燕花注重团队建设和管理,她倡导“热爱简单”的工作理念,简化沟通、明确目标、优化流程,让团队成员能够更专注于核心工作。

在团队管理方面,黄燕花强调目标导向和结果导向。她为每个团队成员设定清晰、可衡量的工作目标,并定期跟进进度,确保目标得以实现。同时,她注重团队成员的成长和发展,提供定期的培训和辅导,帮助团队成员提升专业技能和综合素质。

此外,黄燕花还非常注重团队内部的情感交流和人文关怀。她营造轻松和谐的工作氛围,鼓励团队成员之间的相互支持与学习分享,共同成长进步。这种简单而富有温度的团队管

理模式,使得她的团队凝聚力更强,战斗力更足,能够持续为客户提供高质量的保险服务。

终身学习 厚积薄发

从事保险后,黄燕花发现做一个优秀的代理人除了需要懂保险、懂心理学、懂医学、懂金融、懂法律,甚至要学会企业经营之道、了解资产规划和财富传承等知识。

意识到了学习的重要性,她每天出勤、学习,把日常消遣的时间充分利用起来,去参加培训,去报班学习,去讲课锻炼,通过自学逐渐成了衡水中支的“学霸”。现在的她站在了更为广阔的讲台上,获得了总公司五星级讲师、训练师,获得CDT专业技能师认证和衡水金融业“最美保险人”称号。

黄燕花坚信,把简单留给客户,把复杂留给自己,用专业创造价值,坚定从业信心,终能将保险做成一份终身事业。未来,她希望通过自己的坚持与不懈努力,用自己的专业知识帮助更多的家庭做好风险管理,为客户提供优质的保险服务,让更多的人成为保险的受益者。

本报记者 赵栋



国寿财险饶阳县支公司

筑牢反诈防线 守护群众钱袋子

本报讯(记者赵栋)近日,国寿财险饶阳县支公司组织开展“筑牢反诈防线 守护群众钱袋子”主题保险反诈宣传活动。

活动中,该公司工作人员佩戴统一绶带,设立集中宣传点、布置专题展板、悬挂警示横幅,重点针对老年群体和职场人士普及保险反诈知识,并结合“退保理财陷阱”“假保单骗局”等典型案例,以通俗易懂的方式讲解诈骗套路,活动现场共计发放宣传手册100余份。

此外,活动现场还设置了互动问答环节,通过发放实用宣传品增强客户参与体验,有效强化了反诈知识记忆。接下来,国寿财险饶阳县支公司将根据不同群体特征,持续优化宣教形式,常态化推进金融知识普及工作,切实提升群众风险防范能力。

中华财险衡水中支

扣紧理赔“风纪扣”

本报讯(宫荣)为筑牢理赔工作人员的思想防线,3月13日下午,中华财险衡水中支开展理赔警示教育培训。

会上,该公司以“敲响理赔警钟 守护公平正义”为主题,向全体理赔人员开展理赔警示教育。会议重申了公司理赔纪律“八项禁令”,强调“八项禁令”是理赔人员最基本、最重要的纪律,是所有理赔人员不可触碰的底线。随后,通过选取理赔诈骗及职务犯罪类典型案例,全面剖析工作中存在的风险,并要求全体理赔人员要提高思想认知,主动在思想上划出红线、在行为上明确界限,真正敬法畏纪、遵规守矩。要时刻保持敬畏之心,严格自我约束、自我管理,加强过程监督,特别是对理赔权力运行的全过程,要做到公开透明,主动接受监督。

下一步,中华财险衡水中支将切实健全工作机制,加强警示教育,强化内控管理,筑牢廉洁防线,为服务衡水市高质量发展贡献力量。

中国人寿景县支公司

金融权益保护宣传进校园

本报讯(记者王亚雷)近日,中国人寿景县支公司积极响应景县金融监督管理支局的号召,围绕“保障金融权益,助力美好生活”的主题,把金融消费者权益保护宣传活动送进校园。

活动中,该公司工作人员走进河

北景县中学,与学生们进行了面对面的交流,耐心解答学生们提出的金融问题,鼓励他们多了解金融知识,学会合理规划自己的财务生活,帮助他们树立正确的金融消费观念,提升他们的金融素养,增强他们的风险防范意识。同时,工作人员还向学生们发放了

金融知识宣传手册和宣传折页,方便他们随时查阅和学习。

通过本次宣传活动,中国人寿景县支公司不仅展现出了金融企业的责任和担当,也将金融权益保护知识送进校园,为学生们强化了金融知识的沉淀。