

拳承百年 “梅香” 永续

——探寻深州梅花拳的百年坚守与新生

李云龙 王亚楠



尹春购与学员们练习梅花拳。

李云龙 王亚楠 摄

拍了拍身上的灰尘,尹春购手持朴刀即演起来。只见他脚步沉稳,刀身随招式翻转腾挪,时而锋芒尽露,时而刚柔相济。刀风呼啸间,身形虽不复青年时矫健,却有一股从容不迫的气度,将梅花拳“融刚柔于一体、合攻防于一招”的精髓展现得淋漓尽致。几套动作下来,虽额头渗出细密汗珠,却依旧精神矍铄。

在尹春购看来,梅花拳不只是拳脚功夫,更是“融文、武、医于一炉”的文化

瑰宝,也是育人载体。他的书房里珍藏着泛黄的《根源经》和先辈拳谱,页边满是批注。他常说“这是老祖宗的智慧,丢不得”,闲暇时便逐字研读。“习武先习德,人品不行不算真传人”,他教拳更教做人,从不收学费,始终延续着北溪村“义务传拳”的传统。

让尹春购欣慰的是,古老的拳种正焕发新生。2007年,他牵头成立深州市梅花拳研究会,打造梅花拳文化大院,让分散的拳师有了固定的传习场

所。如今,这里不仅有本地村民习武,还吸引山东、上海乃至海外的弟子前来求教。

“最难的不是教会招式,而是留住年轻人。”尹春购深知传承的关键所在。为此,他走进深州中学、北溪村镇高级小学,开展“非遗进校园”活动,按照广播体操的运动方式,将复杂的拳术拆解为适合青少年的基础动作。

在北溪村镇高级小学,每周两节的梅花拳课成了学生们最期待的课程,操场上整齐的马步桩,成了校园里一道亮丽的风景线。六年级学生范浩翔说:“跟着尹爷爷练拳,身体结实了,还懂了很多梅花拳的故事,特别自豪。”

近些年在当地政府的支持下,正月初九被定为北溪村武术节。每逢节日,演武场上便会汇集周边村镇的拳师与爱好者,单练、对练、器械表演轮番上演,精彩的展演总能吸引数千名游客驻足观看。如今,北溪村的梅花拳文化已成为当地文旅名片之一,带动着乡村文化旅游发展,让非遗传承与乡村振兴相得益彰。

从少年习武到花甲传拳,尹春购始终践行着传承使命。随着非遗保护力度的不断加大,在尹春购等传承人的努力下,深州梅花拳这颗璀璨的武学明珠,正以更加鲜活的姿态续写着新的辉煌。

“棋圣”离去 传奇永存

新华社记者 王浩宇 王镜宇 郑直

中国围棋协会名誉主席、“棋圣”聂卫平14日晚病逝,享年74岁。一代宗师突然离去,留给棋坛无尽追思。

聂卫平出生于1952年,年幼时从父学棋,展现出不俗的天赋,后师从雷溥华和过惕生两位顶尖高手,棋艺大进。1973年,聂卫平入选国家围棋集训队,之后在国内大赛中崭露头角,斩获全国锦标赛、“新体育杯”赛、国手赛等重要赛事冠军,成为中国围棋的领军人物之一。

围棋起源于中国,是中华优秀传统文化瑰宝。然而,20世纪七八十年代,中国围棋界长期被日本棋手压制,面对日本的顶尖高手,中国棋手鲜有胜绩。漫长蛰伏中,聂卫平犹如一道“光”。1976年,24岁的他首访日本,7战6胜,击败4名九段高手,“聂旋风”之名震动日本棋坛和舆论界。

这股“旋风”,在1985年结束的首届中日围棋擂台赛上,助中国围棋扬帆起航,驶向崛起之路。

这届赛事中,中国棋手江铸久七段连胜5场,为中国队取得5:1的领先。但日本超一流高手小林光一九段此后连胜6场,日本队只需再胜一场,即可夺得擂台赛冠军。当时中国队只剩下聂卫平一人,而对方还有小林光一、加藤正夫、藤泽秀行三位顶尖高手,形势极不利。穿着一件从中国乒乓球队借来的、胸口写着“中国”的运动服,聂卫平一番激战后,最终以二目半的优势击败小林光一。

2015年,中日围棋擂台赛30周年的活动现场,聂卫平回忆起这场“巅峰之战”时说:“我为什么穿运动服,因为之前小林光一到中国比赛的时候说,‘我是代表日本来比赛的,所以我不能输,所以我一定要战斗到最后’。那我去日本跟小林光一对战,我穿这件衣服就是想告诉他,我也是代表中国来比赛的,我也不能输。”

力克小林光一后,聂卫平又击败

加藤正夫,将比分扳为7:7,最终他在北京击败曾六次夺得日本“棋圣”战冠军、拥有“终身棋圣”称号的藤泽秀行,中国队就此夺冠,举国欢腾,掀起了全国的围棋热潮。

聂卫平“挽狂澜于既倒”的传奇故事还有续集。第二届中日围棋擂台赛上,他遭遇了比第一届更严峻的局面——中国队在仅剩主将的情况下,以4:8落后。绝境之下,聂卫平一夫当关,连胜日方四人扳平大比分。最后一盘决战,他经过7个半小时的苦战,以二目半胜日方主将大竹英雄,助中国队卫冕。第三届中日围棋擂台赛的最后决战,仍是聂卫平坐镇中军,最终战胜日方主将加藤正夫。

擂台赛中国队三连冠与聂卫平的九连胜,让围棋这项源自中华的古老技艺,重新焕发生机活力,成为振奋民族精神、凝聚人心的时代符号。1988年,聂卫平被中国围棋协会授予“棋圣”称号,1990年当选“中国十大杰出青年”,1999年获评“新中国棋坛十大杰出人物”。

当棋力随着年龄的增长而渐弱,聂卫平更多地承担起传道授业的责任,培养出常昊、周鹤洋、刘菁、王磊、古力等一众新生代顶尖棋手。1999年成立的聂卫平围棋道场,成为更多围棋少年的成才摇篮,柯洁、辜梓豪、周睿羊等多位世界冠军和全国冠军皆从这里走出。

生前接受采访时,聂卫平多次提到贵州的黄果树瀑布,他觉得自己的人生就和黄果树瀑布一样,中日擂台赛时的辉煌,就像“飞流直下三千尺”,奔腾而下,不可阻挡;而辉煌过后,就是潺潺流水,归于平稳。

聂卫平的人生“棋局”,在黑白对弈间尽显顽强斗志和爱国情怀,激励着一代代棋手为国争光。他的热爱与坚守,早已融入纵横十九道的经纬里,化为不朽的“棋魂”。

(新华社北京1月15日电)

2025年全国营业性演出票房收入超616亿元

新华社北京1月13日电(记者邢拓)中国演出行业协会13日发布的2025年全国演出市场简报显示,2025年全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次为64.04万场,同比增长6.58%;票房收入为616.55亿元,同比增长6.39%。全国演出市场呈现出蓬勃向上的发展态势。

简报显示,2025年全国5000人以上的大型营业性演出票房收入达324.48亿元。大型演出持续火热一方面得益于各地政策的大力推动,充分释放市场活力;另一方面在于演出项目与地区旅游相结合,“票根经济”提升了消费意愿。大型演出成为地方文旅消费的强力引擎,释放消费乘数效应。

纵观全国舞台艺术演出市场,市场化程度较高的艺术门类演出保持上升态势。以音乐剧为例,2025年全国音乐剧演出票房收入同比增长7.55%。主旋律题材创作更加踊

跃,《寻找李二狗》《夜幕下的哈尔滨》等用细腻的表演、精美的制作、高质量的舞台呈现滋养精神家园。古韵国风成为演出市场的“顶流审美”,《锦衣卫之刀与花》《大状王》等国风音乐剧植根传统文化沃土,掀起观演热潮。

话剧市场则呈现经典改编与原创题材双轨并行的格局。舞剧原创热度持续上升,《三国志》《牡丹亭》等深度融合传统文化与地域特色的新剧目颇受市场关注。同时,《红楼梦》《只此青绿》等项目以持续不断的演出与票房收益保持市场头部地位。

旅游演艺方面,2025年全国大中型旅游演艺项目票房收入为174.42亿元。无人机、焰火等新型表演的应用,沉浸式场景、互动环节日趋丰富,正不断提升旅游演艺项目的吸引力。此外,不少项目将国潮IP与文旅深度融合,让更多传统艺术焕发新生。

近日,衡水市公共滑冰馆内气氛热烈,“冰雪进校园·三方共育冰雪人才暨小记者招募选拔仪式”在此举行。衡水市沁香路小学、衡水文明小记者团与寰宇冰上运动中心三方联动,共同推动冰雪运动在校园的普及。通过选拔的小运动员经过培育后一方面成为衡水冰雪小记者,另一方面注册成为冰雪运动员,为我市家校社协同育人再添新活力。

图①立定跳远测试现场。
图②③4×100米跑测试现场。

王天祥 摄



用热爱与拼搏创造赛场传奇

奚天麒

有些训练被安排在周二、周三上午9点到12点。“对于需要按部就班上班的人来说,这根本不可能。”

平衡不了,就只能抉择。队内有人先放下了工作。如同多米诺骨牌一般,不惜一切代价的精神在团队里悄然传递、发酵——“我不能把个人利益凌驾于球队之上”。

最终出征全运会的16名球员里,除了一位因职业特殊无法辞职的消防员,其余15人全部为了备战而暂时离开了工作岗位,消防员也请了长假。每个队员都将生活的时钟调到“手球时间”。

“这可能是我当运动员的最后一次,也是唯一一次可以在香港主场打全运会。”谢永辉经营着一家运动中心,他说,这不是一时的热血冲动,而是深思熟虑后对梦想的专注。

主场呼声:“那一刻真的很感动”

放弃,是为了更炽热地拥抱。当球队站上启德体育馆的全运赛场,他们收获的能量远超预期。

“很震撼。”许文邦谈及主场氛围时仍难掩激动,“在我们进场的时候,所有观众都为我们打气加油。”这种支持转化成球场上寸土必争的斗志,即使在对阵强队大比分落后的情况下,球迷们买票进来看我们比赛……我们希望打好每一个球。”

对于队长谢永辉而言,主场的意

义更为个人化,也更为动人。他打了11年手球,家人朋友却从未在现场看过他比赛。“他们结婚的结婚,生孩子的生孩子,经常问我‘打到什么时候才休息’。”而这次,香港作为主场,他们都来了。

谢永辉说,那一刻,“真的很感动。”

中国香港手球总会董事局主席何仲浩透露,十五运会手球项目的门票销售率接近100%。

全国港澳研究会会员、中国香港手球总会副会长朱兆麟说:“体育最大的功能之一就是凝聚人心。”

球迷们挥舞旗帜、索要签名……这些简单的互动,是将运动员与市民相连的纽带,也是薪火相传的种子。“虽然他们可能记不住名字,但球员们的面貌、比赛态度以及投入精神,对小朋友都是一种启发。”

中国香港体育协会暨奥林匹克委员会副会长霍启刚认为,这种凝聚效应超越了赛场。他期待将全运会的佳绩转化为长远动力,进一步增强香港社会凝聚力,提升市民对香港体育的关注,真正实践“全运惠民”的理念。

破局开新:“手球精神”催生香港体育新活力

奇迹之夜过后,生活回归日常。全运会手球项目结束后,消防员回到了消防局,教练回到了学校,许多球员已经开始在网上投递简历。

谢永辉也把工作重心回到自己经

营的运动中心,他想为队友们创造更多兼任手球教练的机会,“解决经济上的压力,让他们在毕业后还能继续当运动员”。

长期来看,香港手球运动面临现实挑战。何仲浩坦言,“场地之困”是最大的瓶颈。手球场地需要3个篮球场大小的室内空间,而全香港符合条件的室内场地仅8个。球队目前一周仅能分配到两个晚上的室内训练时段,这与内地职业队“一天早午晚”全天候训练的保障相去甚远。“室外场地保护性低,球员受伤风险很高。”何仲浩说。

基于此,“职业化”或“半职业化”成为球队与总会的共同目标。何仲浩希望争取更多社会支持,让顶尖球员至少训练时能无后顾之忧。

目光投向未来,香港手球并未原地等待。朱兆麟说,他们积极“向外拓展”,计划申办中国手球超级联赛的分站赛,邀请内地顶尖队伍来港,保持高水平的竞技交流。

何仲浩说,手球总会正大力推动“幼儿手球”,并与内地合作举办全国性幼儿手球活动。同时,还创新推出“老友记手球”,吸引50岁以上人士参与,真正让手球运动跨越年龄,融入社区。

香港手球队的故事当然不止于全运会第四名的“过往”成绩。正如谢永辉所言:遇到困难,第一个反应是找方法解决。这支球队,连同支持它的香港,正在用自己的方式书写拼搏精神的体育续章。

(新华社香港1月10日电)

大连: 冬泳比赛激发城市文旅新活力

新华社记者 张博群

11日,大连星海湾,天空飘起雪花,海水湛蓝清澈,2026大连冬泳公开赛暨嘉年华在这里举行,吸引了国内外56支冬泳队伍、近2000名选手报名参赛。

75岁的冬泳爱好者徐奎波在岸边做起热身运动,这次比赛他带领一支8人的参赛队伍从沈阳来到大连。他说:“退休后开始冬泳,已经10多年了,以前都是在河里游,今天在大海里游,圆了我的梦想。虽然天气很冷,但是内心却很火热。”发令枪响,徐奎波一跃入海,身姿矫健地劈波斩浪,奔向远处的浮标。

这次比赛以“冬游大连 奋‘泳’向前”为主题,既设置了100米海上公开水域赛、25米海上接力赛、25米海上泳池赛等竞技项目,也设置了千人畅游、海上捉鸥等趣味项目,让不同年龄、不同层次的冬泳爱好者都能一显身手。

退休前曾任中国游泳协会冬泳委员会秘书长的张梅说:“大连拥有绵长的海岸线和清澈的海水,自然条件得天独厚。冬泳已成为大连的传统,多年的积淀形成了坚韧不拔的大连冬泳精神,成为全国冬泳人心目中的一张名片。这次赛事注

重文体商旅融合发展,推出嘉年华活动和景区优惠政策,激发了冬日城市文旅新活力。”

海上的冬泳比赛紧张激烈,沙滩上的嘉年华则洋溢着节日般的欢快。冬泳主题时装秀、特色美食展示、文创市集等丰富多彩的活动,让参赛选手和市民游客在参赛、观赛之余,全方位感受大连的独特魅力。当地市民张蕾说:“这是第一次在现场观看冬泳比赛,嘉年华的活动很丰富,特意带着一岁多的宝宝前来体验。”

赛场外,当地各大商圈、景区、餐饮及文化场所也同步推出系列优惠活动,以体育赛事串联起“吃住行游购娱”全链条,让市民游客充分感受这座海滨城市的魅力。

“大连冬泳公开赛是大连市深入践行‘冰天雪地也是金山银山’理念,全力推动冬季海洋‘冷资源’转化为城市发展‘热动力’的生动实践。”大连市体育局副局长刘妍说,2026年当地将举办各级各类赛事500余场,坚持文体商旅融合发展,打造赛事经济,让体育赛事更好地融入城市,为当地高质量发展注入新活力。

(新华社大连1月11日电)