

# 我国将增开银发旅游列车

新华社记者 谢希瑶 韩佳诺

商务部等9单位近日印发《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》。实施此行动计划有哪些考虑?目前我国银发旅游列车开行状况如何?增开银发旅游列车将给老年人带来哪些便利?商务部联合相关单位11日举行专题新闻发布会,回应外界关切。

“近年来,旅游列车持续发展,服务质量不断提升,受到‘银发族’游客青睐。当前,我国老龄化程度持续加深,老年消费群体不断扩大。增开银发旅游列车对创新旅游服务供给、增进老年人福祉、扩大服务消费具有积极意义。”商务部服贸司司长孔德军说。

什么是银发旅游列车?目前开行情况如何?

国铁集团客运部副主任朱文忠介绍,旅游列车可专门根据旅游团行程需要定制开行方案,具有路线灵活、多点串连、在途观光、车随人走、昼游夜行等特点和优势,其中银发旅游列车是主要针对老年客户开发、满足老年客户特定需求、以老年客户为主要群体开行的旅游列车。

据介绍,国铁集团2024年共组织开行旅游列车1860列,是近年来开行数量最多的一年,同比2019年增长近

50%,开行方向主要集中在新疆、云南、黑龙江等热门旅游方向和线路,运送游客超过100万人次。通过大数据分析,其中老年游客占比接近80%,成为铁路旅游列车市场的主要客群。

孔德军说,近年来,依托铁路资源,旅游列车保持较快发展,“熊猫专列”“呼伦贝尔号”“丝路梦享号”等品牌旅游列车不断推出。2024年全路开行旅游列车列数,较2019年和2023年分别增长47%和20%。但我国旅游列车市场总体仍处于发展阶段,旅游列车数量和承运量占比偏低。随着老年群体的扩大和文旅消费需求的释放,银发旅游列车发展潜力巨大。

增开银发旅游列车,各部门有哪些时间表、路线图?

行动计划围绕增加银发旅游列车服务供给、强化适老化设施保障、提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境等4个方面,提出了12项重点任务。

“用三年时间打造银发旅游列车发展新格局。”朱文忠说,国铁集团计划到2027年完成设计100条以上铁路银发旅游精品线路,打造160组银发旅游列车适老型专用车组,银发旅游列车

开行规模达到2500列以上。按照“一省一列”的目标,推出一批铁路银发旅游精品线路。配备专业适老化服务管理团队,创新适老化服务项目,完善列车医疗照顾服务。

推动银发旅游列车与旅游景区合作,是提升银发旅游列车服务水平的重要环节。文化和旅游部资源开发司司长满宏卫说,将指导各地推出更多老年旅游线路,串联更多展现各地自然和文化特色的旅游景区,提升银发旅游列车产品的吸引力。引导各地旅游景区在落实老年群体优待政策的基础上,出台更多针对银发旅游专列的优惠措施,如推出铁路与旅游景区套票等门票组合产品等。支持各地旅游景区为老年游客提供入园、交通接驳等便利化服务,提升旅游体验。

文件提出,将银发旅游列车适老化、绿色化、舒适化改造纳入大规模设备更新和消费品以旧换新支持范围。

国家发展改革委社会发展司司长刘明说,将会同相关部门对处于闲置低效利用状态、有改造潜力的老旧列车进行系统调查,切实摸清家底。在此基础上,制定细致、可操作的改造方案。特别是根据老年游客群体的实际需求,对灯光、扶手、座椅、厕所等进行针对性的升级改造,

使列车真正适合老年人、便利老年人。在大规模设备更新项目申报工作中,将银发旅游列车作为文旅领域的支持重点,加大超长期特别国债的资金支持力度。

银发旅游列车只有老年人可以乘坐吗?

“银发旅游列车面向的是所有年龄层旅客。”孔德军说,增开银发旅游列车是在服务各年龄层消费群体的基础上进一步完善适老化设施和服务,提高旅游列车对老年旅客的包容性、增强老年人福祉的一项举措。欢迎大家带着老人、孩子一起选乘银发旅游列车,在列车上共享天伦之乐。

他同时表示,增开银发旅游列车不会挤占春运等客运高峰时段。老年人时间相对充裕,安排较为灵活,增开银发旅游列车就是根据这个特点,充分利用客运非高峰时段,提供更多更好的旅游出行服务。

朱文忠说,目前,国铁集团正在研究修订旅游列车的管理办法,拟根据旅游需求季节性差异,采取更加灵活的差异化价格策略,特别是在旅游淡季加大折扣力度,鼓励更多银发群体错峰出行。

(新华社北京2月11日电)



## 《哪吒之魔童闹海》举行悉尼首映礼

2月11日,在澳大利亚悉尼,观众在《哪吒之魔童闹海》巨幅海报前拍照。

当日,中国动画电影《哪吒之魔童闹海》在澳大利亚悉尼IMAX影院举行悉尼首映礼。该片将于13日在澳大利亚、新西兰、斐济、巴布亚新几内亚正式上映。

新华社记者 马平 摄

## 速度滑冰收官 中国队创历史最好成绩

新华社哈尔滨2月11日电(记者李典、岳冉冉)11日,亚冬会速度滑冰迎来收官战,中国队包揽当日4金,宁忠岩、韩梅分获男女1000米冠军,男女团体追逐金牌也被中国队收入囊中。最终中国速滑队以11金5银5铜结束本届亚冬会之旅,创造历史最好成绩。

在男子1000米比赛中,三名中国选手宁忠岩、廉子文和都浩楠参赛。宁忠岩最后一组内道出发,在他出发前,现场最好成绩是韩国名将车旼奎滑出的1分09秒63。宁忠岩与日本选手小岛良太同组出发,最终宁忠岩以1分08秒81的成绩夺冠。这是继男子1500米和短距离团体追逐赛后,宁忠岩在本届亚冬会获得的第三金,车旼奎夺得银牌,廉子文摘铜。

“这是我第一次亚冬会,赛前我的目标就是拿三枚金牌,都实现了,对自己的表现很满意,但不会有太多庆祝,最好的庆祝就是升国旗、奏国歌。接下来还要马上投入到世锦赛备战中。”宁忠岩说。

在男子团体追逐比赛中,中国队派出刘瀚彬、吴宇、哈那哈提·木哈买提出战,三人此前在男子5000米比赛中包揽前三。最终三人以3分45秒94的成绩夺冠,韩国队和日本队分列二、三位。

本届亚冬会速度滑冰比赛全部结束,中国队获得11金5银5铜,创造在亚冬会的历史最佳战绩。

## 中消协点名“两个菜要价844元”损害消费者利益

新华社北京2月11日电(记者赵文君)中国消费者协会11日发布2025年春节消费维权分析,餐饮消费、文化娱乐、电商网购、文旅出行等方面维权诉求较为集中。

中消协有关负责人表示,张家界“土家菜”饭店联手出租车司机揽客,两个菜要价844元,价格远高于市场平均水平。这种定价行为不仅损害了消费者的经济利益,还破坏了公平竞争的市场环境。春节必涨是供需矛盾下的正常现象,但涨价应在合理范围内。

中消协建议,各地相关部门发布消费提示时,可通过自媒体政务平台发布“消费风险提示图”,实时更新景区人流、餐饮投诉热点区域等信息。敦促各相关企业明示价格涨幅上限等,经营主体应切实做好价格公示,确保消费者对价格波动知情,减少矛盾纠纷。

## 小小车厘子串起中智贸易大机遇

新华社记者 朱雨博

“可以说没有中国市场,就不会有智利车厘子产业。”智利最大车厘子出口商吉制公司出口部经理埃米尔·加尔塞斯日前接受新华社记者采访时说。

近年来,智利车厘子在中国受到欢迎,凭借出众的口味正成为“洋年货”。吉制公司2006年起开始向中国出口车厘子,加尔塞斯正是这一趋势的见证者,“车厘子满足中国消费者对水果口味的喜好,被视为新年期间的送礼佳品”。

早在2017年,加尔塞斯就察觉到中国市场的巨大潜力,举家搬到上海,并在2018年设立了吉制公司中国办事处。之后几年,他走访中国各地,会见新客户、拓展新市场。过往七届进博会,吉制公司从未缺席,其产品已几乎触达中国所有省份。

“从收获到包装,车厘子产业创造了大量就业机会。感谢中国市场为智利车厘子提供了巨大商机。”加尔塞斯说。

从冰壶爱好者到制冰师,杜伟参与过有关冰壶的各方面工作,也见证了中国冰壶运动的发展。“现在练习冰壶的人越来越多,国内冰壶场馆也越来越多。这次制冰团队中有不少年轻人,他们能在实践中积累制冰经验,提高中国的制冰水平,将来参与到更多的国际赛事中。”杜伟说。

(新华社哈尔滨2月11日电)

## 多彩民俗庆元宵



①2月10日,人们在广西桂林市灵川县兰田瑶族乡西江寨参与猜灯谜活动。  
②2月8日晚,身着传统服饰的游人在河北省石家庄市正定荣国府影视基地内游园赏花灯。  
③2月11日,演员在乌鲁木齐大巴扎步行街举办的社火巡游活动中表演。

元宵节到来之际,各地举办丰富多彩的民俗活动,欢欢喜喜迎佳节。  
新华社发(刘教清 陈其保 王菲 摄)

## 特斯拉上海储能超级工厂正式投产

新华社上海2月11日电(记者周蕊、周文其)11日一早,特斯拉上海储能超级工厂在上海自贸区临港新片区正式投产。这座工厂生产的商用储能电池将被运往全球市场,助力世界范围的“绿色未来”。

据介绍,2024年5月,特斯拉上

海储能超级工厂正式动工,当年底,这一项目就顺利通过竣工验收并启动试生产,全程仅耗时7个月。

特斯拉上海储能超级工厂投产后,初期规划年产商用储能电池1万台,储能规模近40吉瓦时(GWh),将在第一季度开始产能爬坡,并由此

开拓全球更多市场。

复旦大学国际问题研究院院长吴心伯说,特斯拉上海储能超级工厂正式投产,不仅得益于中国在基建方面的速度领先世界,也是中国和上海优质营商环境优势的体现。这一项目将对其他的投资者起到示范效应和引领作用。

## 冰壶赛场上的“守冰人”

新华社记者 戴锦铭 魏婧宇

在哈尔滨亚冬会冰壶赛场上,每场比赛开始前,都能看到一位制冰师推着修冰车,在冰道上来回行走,修理冰面。清理冰屑后,制冰师背着水箱,手握喷头,脚步均匀地在冰面上一边倒退,一边“打点”,让冰面恢复到最佳状态。比赛开始后,制冰师团队负责人杜伟拿着秒表,不时在赛场边关注冰面情况。

磨壶、喷漆、压修冰车、补水、修冰、打点……在对冰面要求非常严格的冰壶项目中,一批“守冰人”日夜坚守赛场,为运动员们提供适宜的比赛场地。

杜伟介绍,冰壶场地的冰面非常敏感,天气变化、场内人数等都会对冰面产生影响,制冰团队根据收集的数据,

实时调控制冷、除湿、排风等系统,保证冰面的滑湿度处于标准范围。

冰壶赛场的冰面远看光滑平整,实则分布着整齐排列的冰点,一个个冰点是比赛得以顺利进行的关键。“冰壶实际上是在冰点上滑行,如果没有这些冰点,‘大力士’也很难将冰壶推远。”杜伟说,制冰师在打点时要背40斤左右的工具,用凉水和热水分别打点。

打点后,工作人员还会用冰刀削去冰点的冰尖,让场地更加顺滑。“我们需要给削去的冰屑称重,以此判断场地的滑湿度。”杜伟说。

调控整体,把控细节,制冰团队每天在比赛开始前两小时开始工作,在全部比赛结束后检查冰面后离开。他们的工作也得到了运动员的认可。中国队队员

姜嘉怡说:“冰面的滑湿度很适宜,弧度也不错。”

2024年12月,制冰团队入场制冰,用15天左右的时间“从零开始”,将原场馆改造为标准冰壶比赛场地。制作底冰、测量场地、调控温度……来自德国的首席制冰技术员约阿西姆向记者展示着手机里场馆一步步“变身”的照片。

“我从29岁开始练习冰壶,曾是建筑工程师,也是冰壶教练,参与制冰工作可以发挥我的职业特长,这也是我的热情所在。”75岁的约阿西姆身着红色上衣,仔细清理着冰刀上的碎屑,他的手上还有此前被冰刀划破的伤口。

“冰雪赛事举办时间经常和中国春节重合,制冰师大都多年不能在家过