

绘就笃行致远新图景

——11月全国各地经济社会发展观察

新华社记者

测等技术应用实现“高质量播种”的面积占比超65%。

【记者观察】秋冬种是一年农业生产中的关键农事。一份耕耘，一份收获，各地抢抓农时不放松，不断提升播种科技含量，为明年夏粮丰收打下坚实基础。

观察之二：
多点开花 消费市场呈现新趋势

无人机送餐、电动垂直起降飞行器载客、自动驾驶巴士运营……在安徽合肥骆岗公园，这种以场景为驱动的创新模式，为消费者带来新的体验。

合肥市发改委场景创新处副处长高峰说，合肥通过“一手抓供给，一手抓需求”，努力构建一个动态平衡的创新生态系统，已推动1200余个场景项目落地。

近日，国务院办公厅印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》对外发布，首次在国家层面对场景培育开放进行系统部署。以场景创新引领消费市场提质升级，正成为一个新趋势。

工业和信息化部等六部门日前发布《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，从加速新技术新模式创新应用、扩大特色和新型产品供给、精准匹配不同人群需求、培育消费新场景新业态、营造良好发展环境5方面部署了19项重点任务。

以“双十一”为窗口，通过技术创新等优化消费市场供给的趋势愈发明显。抖音平台通过持续优化算法，推动内容电商与货架电商融合发展，将好内容、好产品与多元需求精准匹配，助推更多地方特色产业出圈。淘宝、京东等平台通过上架“AI导购”，不仅让消费者购物更方便，也解决了中小商家服务成本高等痛点。

广东以十五运会为契机，打造“票根+”经济；北京通过“即秀即售”模式，构建智能生活体验与消费平台；上

海依托进博会等，打造“首发上海”IP……在新技术、新场景、新政策共同推动下，国内消费市场展现出强劲活力与韧性。

【记者观察】如今，消费市场呈现出个性化、品质化、场景化等新趋势。要通过技术赋能、“给场景”等多种方式，使消费市场供需两侧实现“双向奔赴”，全方位激发消费活力，释放消费潜力。

观察之三：
活力涌现 新质生产力加快发展

在前端大模型完成设计，一块白色坯布最快半小时便能成为印花精美的丝巾面料……11月举行的2025年世界互联网大会乌镇峰会上，一幅“人工智能+”赋能千行百业的图景，生动诠释着“科技让生活更美好”的理念。

“这台占地仅十几平方米的免水洗印染一体机，不仅能实现小批量、快交付的柔性生产，还能实现全程零污水排放。”展台工作人员吴方圆说，人工智能不仅开辟了战略性新兴产业和未来产业发展新赛道，也在助力传统产业改造升级方面发挥着日益重要的作用。

推动科技创新和产业创新深度融合是培育发展新质生产力的内在要求。当前，各地发展新质生产力的步伐不断走深走实。河南大力培育制造业服务业“两业融合”发展区，广东协同港澳共同推动“数字湾区”建设，湖北不断推动数智经济发展壮大……

在11月召开的第八届进博会上，共发布461项代表性新产品、新技术、新服务。其中，全球首发201项、亚洲首展65项、中国首秀195项。

“中国是全球最大的汽车市场，也是全球创新速度最快的市场。”大众汽车集团（中国）董事长兼首席执行官贝瑞德说。

【记者观察】新质生产力已成为培育发展新优势、抢占未来制高点的关键引擎。各地各部门要抓住机遇，推动科

技创新和产业创新深度融合，让新质生产力的发展步伐更加稳健有力。

观察之四：
因地制宜 城市更新持续推进

11月的冬日暖阳里，记者在上海市虹口区欧阳路街道的一处老弄堂里，看到一米见方的倒粪站已锁上了门。弄堂里已经没了往昔倒马桶刷马桶的声响。

前不久，随着无卫生设施旧住房提升改造的完成，上海这座超大城市告别了“拎马桶”的历史记忆，更多居民享受到更高质量的生活。

城市更新是推动城市高质量发展的综合性、系统性战略行动。“十四五”期间，全国累计改造城镇老旧小区24万多个。

山东东营44个老旧小区改造，涵盖管线更新、外墙翻新、加装便民设施等；福建泉州坚持“修旧如旧”原则，对350米传统街巷进行改造提升；重庆滨江精细化建设下北街改造项目，精准破解片区城市发展的突出瓶颈与短板……各地不断推动城市更新项目上马落地，城市结构持续优化、功能不断升级。

11月21日召开的全国城市更新工作推进会强调，要着力在规划、资金、运营、治理四方面下功夫，因地制宜、探索创新，持续推进城市更新行动。

在四川省成都市成华区杉板桥社区，25平方米的高清大屏上，1.2平方公里的社区实景尽收眼底。杉板桥社区党委书记张岚说：“有了社区智能管理平台，垃圾桶满溢、消防通道占用、电动车违规入电梯等一系列社区治理难题，得以及时发现、高效处置，让居民生活更舒心。”

【记者观察】城市更新，是一项系统性工程。各地要坚持以人为本，久久为功，下好绣花功夫，把各项工作做深做细做实。

（新华社北京11月30日电）

南水北调中线一期工程 启动2025至2026年度冰期输水工作

新华社北京11月30日电（记者魏弘毅）记者11月30日从中国南水北调集团有限公司了解到，南水北调中线一期工程启动2025至2026年度冰期输水工作，工程运行管理进入冰期输水阶段，预计到2026年2月底结束。

据了解，南水北调中线一期工程各级运行管理单位充分发挥数字孪生南水北调中线系统预报、预警、预演、预案“四预”作用，提升监测感知能力。同时

制定详细调度方案，优化动态调度，提前布设并调试拦冰、融冰、扒冰、排冰设备，对相关建筑物采取保温措施，提升防御能力。做好各项应急准备，加强巡查值守，发挥多层次抢险救灾队伍作用，开展冰冻灾害演练，切实筑牢安全防线。

目前，南水北调中线一期工程已不间断运行10余年，向京津冀豫四省份供水730亿立方米，近1.18亿人受益，工程综合效益不断提升。

传递真善美传播正能量，总书记这样寄语志愿服务

（上接1版）为中国式现代化建设贡献青春力量”。

在西部边疆教书育人，在大山深处播撒梦想，在国际赛场暖心服务……习近平总书记的谆谆嘱托，激励越来越多的青年挺膺奋进，在改革开放主战场、经济建设第一线、社会服务最前沿积极作为，展现强国应有的责任担当。

“服务百姓民生”——心系民生小事，以志愿服务暖人心聚民心，凝聚向上向善力量。

近年来，各地志愿者、志愿服务组织、志愿服务工作者围绕新就业群体和医疗、养老等民生关切点和薄弱点开展专业化和针对性服务，温暖人心，凝聚力量。

以服务温暖群众、引导群众，是新时代志愿服务的应有之义。新征程上，志愿服务要着力推动解决群众最现实最迫切最关心的问题，开展雪中送炭式服务；也要围绕人民日益增长的美好生活需要，开展服务提升。

“服务社会治理”——将志愿服务融入社会治理，以志愿服务力量赋能基层治理。

发挥志愿者在基层治理中的独特作用，对于提升基层治理的广度、深度和效率意义重大。

进百姓门，帮百姓忙，说知心话，做知心人。从应对突发事件，到提供精准化服务，再到解决矛盾纠纷……广大志愿者深入千家万户，更好搭建群众与政府的“连心桥”，推动共建共治共享的社会治理制度进一步健全。

“传递真善美，传播正能量”，习近平总书记贺信的明确要求，指明新时代志愿服务的鲜明价值取向。

当点滴善行汇聚成大爱暖流，奉献、友爱、互助、进步的志愿精神必将在新时代绽放更加璀璨的光芒。

如今，各行各业随处可见志愿者的身影，“有时间做志愿者，有困难找志愿者”“我奉献、我快乐”成为社会新风尚。志愿服务，天地广阔、人人可为、处处可为。

循着习近平总书记指明的方向，千千万万志愿者正以默默奉献汇聚奔涌的暖流，奋力谱写新时代志愿服务事业高质量发展新篇章。（新华社北京11月30日电）

现代化综合立体交通网络初步成型

（上接1版）与京津公交、地铁实现互联互通；主城区连续10年实行取暖期城市公交免费乘坐，冀州区、枣强县等9个县市同步推行，切实降低市民出行成本。

植入绿色智慧，行业发展动能加速转换。我市加速构建绿色交通服务体系，2021年成功跻身首批国家级“绿色货运配送示范城市”行列；成功创建了2个国家级、4个省级农村物流服务品牌。同时，我市积极优化调整货物运输结构，全市大宗货物铁路运输比例达100%，2021年完成6440辆国三及以下排放标准营运柴油货车淘汰任务，2024至2025年依托“两新”政策报废更新老旧营运货车2500余辆。全市新增或更新新能源和清洁能源公交车辆比例达100%，开通客货邮合作线路55条，建成县乡村三级融合站点1366个，有效破解农村快递配送“最后一公里”难题，实现邮政、快递和客运企业的降本增效。我市还推动行业数字化转型，在全省率先建成道路客运电子客票系统，实现多元化售票、智能检票、报销凭证打印、退票及实名制闸机检票验证等全流程功能。

深化融合赋能，交通多元价值不断拓展。我市挖掘交通网络社会价值、生态价值和经济效益，推动路衍经济深度融合与协同发展，打造“交通+农业”融合样板。邯港高速（衡水段）联合阜城县漫河镇开展“行邯港高速 品漫河西瓜”助农活动，提升农产品知名度；构建“水陆空+科技”四维旅游网络，“衡水湖旅游景区”航线入选2024年度国内水路旅游客运精品航线，成为当年全省唯一入选航线；将公路融入大运河文旅产业带，形成“一路、两带、多点”的县域旅游产业发展格局；“衡水湖赛道——凌空飞行体育旅游线路”获评全国2025年度交通与旅游融合创新项目。布局绿色能源配套，2024年安平县人选国家县域充电设施补短板试点，建成81个充换电站点、330个充电桩，惠及100多个行政村。

衡水湖新发现8种鱼类

（上接1版）衡水湖素有“京津冀最美湿地”“东亚蓝宝石”等美誉，是华北平原保持沼泽、水域、滩涂、草甸和林地等完整湿地生态系统的国家级自然保护区，是“东亚—澳大利西亚候鸟迁徙线”上的重要驿站。近年来，通

过采取水质净化、生物多样性保护等一系列举措，持续提升其生态系统的完整性与稳定性。除鱼类外，还观测记录到鸟类336种、昆虫757种、植物594种。张余广表示，此次鱼类种类的显著增加，无疑为衡水湖的生态保护成果增添了一份坚实佐证。

AI大脑，让“铁疙瘩”会“听话”

（上接1版）每一步都紧跟老百姓的需求走、紧跟国家鼓励创新的步子跑，是传统制造企业转型升级的一个生动缩影。

老牌子不守旧，创新从不是空谈——“虎牌”用实际行动把党的二十届四中全会“推动科技创新和产业创新深度融合”的要求落到实处，将AI技术融进保

险柜，让“一声呼唤解锁”为用户带来便利。“我们既扎根传统的脚步，又拒绝被传统定义。国家鼓励创新，市场呼唤创新，我们便脚踏实地、埋头实干。今后，我们将持续深耕研发领域，以更贴近民生需求的智能安防产品，让‘中国制造’带来的安心保障，如声波般直抵人心。”李会民坚定地说。



11月30日拍摄的沪宁合高铁上海特大桥跨蒲华塘连续梁中段合龙施工现场（无人机照片）。

当日，由中铁四局施工的沪宁合高铁上海特大桥跨蒲华塘连续梁中段顺利合龙。此次合龙的跨蒲华塘连续梁采用挂篮悬臂法施工，两岸跨度总长270米，历经5小时一次性浇筑完成。

沪宁合高铁是沪渝蓉高铁的东段线路，承担沿江通道主要路网客流、沿海及京沪通道部分直通上海客流的运输任务。项目建成后，将形成一条上海、南京和合肥都市圈间的高铁快速新通道，优化沿长江地区铁路网布局，助力长三角一体化高质量发展。

新华社记者 方喆 摄

12月起，这些民生新规将影响你我生活

新华社记者 赵文君

新修改的食品安全法、餐饮服务连锁企业监管新规、首个专门针对校园配餐的国家标准、“旧国标”电动自行车全面停售……12月1日起，一批事关民生的重要法律法规施行。

新修改的食品安全法12月1日起施行，针对液态食品道路散装运输和婴幼儿配方液态乳监管进行完善，释放出强监管信号。

更好守护重点液态食品道路散装运输安全，国家对重点液态食品道路散装运输实行许可制度；明确发货方、收货方、承运的道路运输经营者的义务；任何单位和个人不得伪造、变造或者使用伪造、变造的重点液态食品道路散装运输记录、运输容器清洗凭证等单据；重点液态食品目录由国务院食品安全监督管理部门会同国务院有关部门制定、调整，报国务院批准后公布；对未经许可从事重点液态食品道路散装运输的违法行为设定严格的法律责任。

更好保障婴幼儿配方液态乳品质和安全，将婴幼儿配方液态乳纳入注册管理，规定不得以分装方式生产，同一企业不得用同一配方生产不同品牌的婴幼

儿配方液态乳，并规定生产企业应当按照注册或者备案的产品配方、生产工艺等技术要求组织生产。

当前，一些连锁餐饮企业总部食品安全管理责任悬空、管理水平不高。有的企业总部只收取扩张费用，对门店食品安全管理“宽松软”甚至根本不管，甚至有门店出现食品安全问题，严重损害了消费者利益，也给行业形象带来了负面影响。

市场监管总局发布的《餐饮服务连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，自12月1日起施行。

规定首次明确了餐饮服务连锁经营、企业总部、分支机构等的定义，着重解决过去由于认定标准不统一导致的“监管对象不明确”问题。

企业总部对门店“管理宽松软甚至根本不管”怎么办？规定重点细化了企业总部应当承担并落实的食品安全管理责任。企业总部每年必须将一定数额的营业收入用于食品安全管理，并对由于资金投入不足导致的食品安全问题承担责任。

“出了问题相互推诿”怎么办？规

定明确界定了企业总部、分支机构、门店各自食品安全责任。企业总部应当发挥统筹管理作用，制定食品安全风险管控清单，建立健全相关工作制度和机制。

连锁餐饮企业“不知道怎么管门店”怎么解决？规定明确，企业总部应当制定原料采购、进货查验、加工制作等操作规程，通过实施“互联网+明厨亮灶”、建立食品安全信息化管理平台等方式，保障食品安全，及时发现和消除风险隐患。

传统监管模式下，校园餐问题很多是在事后暴露，如何加强事中监管、事前预警？

我国首个专门针对校园配餐的国家标准《校园配餐服务企业指南》12月1日起实施。这一标准适用于为中小学、幼儿园学生提供学生餐制作及配送服务的校园配餐服务企业，明确了食谱及原料管理、加工制作、备餐与配送、用餐服务、服务评价改进、应急处理等规范指引，为校园配餐服务企业的合规管理提供标准化指导。

强制性国家标准《电动自行车安全

技术规范》（GB 17761—2024）于今年9月实施。根据国家认监委关于严格电动自行车强制性产品认证管理的公告，12月1日起，各电动自行车指定认证机构对依据旧版本标准出具的有效CCC认证证书全部予以注销；对依据旧版本标准出具、处于暂停状态且不能恢复有效的CCC认证证书全部予以撤销。各电动自行车销售企业自认证证书注销、撤销之日起不得继续销售。

新标准通过优化电动自行车防火阻燃技术指标，降低火灾事故隐患和危害；通过完善电池组、控制器、限速器防篡改技术指标和检测方法，有效防范非法改装；同时，鼓励安装后视镜、转向灯，提高车辆行驶安全性。

新规实施后，消费者如何选购新车？看CCC认证。出厂销售的电动自行车应当获得认证并在车身上标注CCC标志，表明这辆电动自行车经过指定认证机构的认证，符合强制性国家标准要求，可以放心购买和使用。

（新华社北京11月30日电）