

保障金融权益 助力美好生活

衡水市保险行业协会组织开展金融教育宣传活动

本报讯（王青）为切实维护消费者合法权益、增强消费者对保险行业的信任，近日，衡水市保险行业协会以“保障金融权益 助力美好生活”为主题组织开展了一系列丰富多彩、形式多样的宣传活动。通过开展宣传活动，不仅普及了保险知识，提高了消费者的风险意识和自我保护能力，也进一步提升了保险行业的社会形象，为构建诚信、和谐的保险市场环境奠定了坚实基础。

衡水市保险行业协会组织人保财险衡水市分公司、中国人寿衡水分公司在爱特购物中心设立集中宣传点，各公司纷纷派出业务骨干和专业人员，通过悬挂条幅、摆放展板、发放宣传资料等方式，向过往群众宣传保险知识。宣传内

容涵盖保险产品种类、理赔流程、消费者权益保护等多个方面，旨在帮助消费者更好地了解保险常识、正确运用保险保障自身权益。

在宣传点，工作人员热情地为群众答疑解惑，面对群众提出的关于险种理解、保费计算、理赔时效等问题，工作人员都耐心细致地解答。同时，通过案例分析讲解电信诈骗、非法集资的常见手段及防范措施，用通俗易懂的语言将复杂的保险知识讲解清楚，提升市民的防骗防诈意识。

除了集中宣传，他们还组织各会员单位深入社区、学校、企业、农村等开展保险知识普及活动。工作人员走进社区、学校，举办保险知识讲

座，设立咨询台，结合实际案例，向居民们讲解常见保险产品的特点和优势。在农村，工作人员利用集市人流量大的特点，向农民朋友宣传农业保险等与他们生产生活密切相关的保险知识，助力乡村振兴。

此外，为扩大宣传覆盖面，衡水市保险行业协会充分利用线上平台开展宣传教育活动。积极引导各公司通过案例分析，讲解电信诈骗、非法集资的常见手段及防范措施，提升市民的防骗防诈意识。充分利用公司官网、微信公众号等平台发布系列宣传推文，转发朋友圈，扩大宣传覆盖面，以通俗易懂、图文并茂的形式传播金融知识，吸引众多用户关注和转发。在协会微信公众号建

立“3·15”专栏，发布保险知识科普文章、宣传视频、消费者权益保护案例分享和发布“致消费者的一封信”等内容，以生动有趣的形式吸引广大消费者关注。积极利用衡水市银行保险纠纷人民调解委员会调解平台，开展多元化调解工作，以实际行动切实维护消费者权益。

此次宣传活动期间，衡水市保险行业协会及各会员单位共发放宣传资料800余份，接受群众咨询100余人次。他们秉持服务消费者的宗旨，持续开展各类宣传活动和消费者权益保护工作，推动衡水市保险行业健康、有序发展，为广大消费者提供更加优质、高效的保险服务。

中华财险饶阳支公司：为消费者撑起“保护伞”

本报讯（宫荣）日前，中华财险饶阳支公司在饶阳县大尹村镇的大宫殿村及沱阳公园开展了一系列消费者权益保护知识宣传活动，帮助广大群众提升风险防范意识。

活动期间，该公司工作人员深入田间地头，将宣传资料送到村民手中。针对农村消费者普遍关心的问题，工作人员耐心细致解答，并提醒村民在购买保险产品时要仔细阅读合同条款，避免盲目跟风。

在沱阳公园举办的集中宣传活动中，工作人员张贴宣传条幅和海报，设置宣传服务台，用通俗易懂的语言为市民讲解一些常见的金融诈骗手段，吸引众多市民驻足观看。市民纷纷表示，这样的活动非常实用，让他们学到了很多实用的金融知识。

中华财险饶阳支公司以此次活动为契机，建立长效机制，持续开展金融知识宣讲活动，为消费者营造安全、放心的金融消费环境。



工作人员向居民发放宣传资料。 宫荣 摄

邮储银行衡水市分行多措并举保护消费者权益

本报讯（王一丹）为切实提升金融消费者权益保护意识，近来，邮储银行衡水市分行辖内各支行结合区域特点创新开展特色宣传活动。

景县支行积极落实当地监管部门的工作要求，聚焦“一老一小”重点群体的金融服务提升。日前，该行工作人员走进景县第二小学，为小学生们带去了生动有趣的金融知识讲座。讲座涵盖了人民币知识、防范电信网络诈骗等内容，并结合实际案例，以浅显易懂的语言和互动问答的形式，让小学生们在轻松愉快的氛围中学习到实用的金融知识，提升了小学生的金融素养和自我保护能力，培养他们正确的消费观念和维权意识。

冀州区支行组织工作人员在南午村镇集市开展金融知识宣传。工作人员重点围绕与老年人密切相关的金融诈骗特

点和种类，提示他们谨防电信诈骗，不要相信“天上掉馅饼”、不要轻易点开陌生链接等。同时，向老年人深入浅出地讲解准确识别骗局和有效防范风险的方法，引导老年人增强金融自我保护意识。

武强县支行在武强县体育场集中开展宣传活动，通过现场宣讲的形式向过往群众宣传电信诈骗、非法集资、银行卡盗刷相关的金融诈骗陷阱等金融知识，并结合生动的案例提醒大家不要参与网上的刷单、赌博等活动，有效增强了群众的防范意识和能力。

阜城县支行走进百福城社区，为居民普及金融消费者八项基本权利，并开展“把维权意识传递下去”活动，将宣传手册、宣传折页发给社区工作者。通过社区工作者的声音传递给更多的居民，让他们增强消费维权意识，增加金

融知识储备。

故城县支行在郑口镇第一幼儿园集中宣传，对在校师生及过往接送孩子的家长，加强宣传教育，增强他们对电信诈骗的防范意识。他们还通过现场咨询答疑等形式向参加活动的群众普及电信诈骗的常见手段以及防范、识别电信网络诈骗的技巧等知识，提高了广大师生的自我保护意识，预防相关诈骗案件的发生。

邮储银行衡水市分行积极落实监管要求，开展“小票大作用”活动。为落实“小票大作用”活动要求，该行第一时间将宣传的主题口号维护在叫号机中，辖内所有网点每张叫号纸都印有本次宣传主题口号，让客户在等待的间隙不经意间接触到金融教育知识，实现办理业务即受教育，推动金融知识普及常态化。

严守厅堂主阵地，努力提升宣传效果。他们强化多媒体宣传效果，各营业网点利用网点电视屏、LED屏循环播放消保动画。统一张贴宣传海报，各网点设置宣传架、摆放宣传折页，并积极向办理业务客户发放，宣传消保知识。设立宣传专区，对前来办理业务客户开展宣传教育工作，强化风险提示。

本次宣传活动共计张贴宣传海报200余份、发放宣传手册折页5000余份，开展线上、线下宣传活动75次，累计受众群体8万人次。消费者权益保护工作是一项长期性、系统性的工作，该行不断探索创新金融宣传方式，持续开展各种宣传教育活动，切实履行金融机构的社会责任，将金融消费者权益保护知识送进千家万户。

衡水农商银行 为高质量发展注入新动能

本报讯（刘嘉喆）近日，衡水农商银行举办“一池两新万企”行动方案落地与业绩倍增策略培训会。衡水农商银行总行党委副书记、监事长王建武出席开班仪式并作动员讲话，总行领导班子成员、各支行负责人、客户经理及相关部室120余人参加培训。

王建武说，本次培训是总行党委立足新发展阶段、服务小微企业和乡村振兴的重要战略部署。他强调，全体参训人员要以“三个放下”的态度全身心投入学习：一要放下事务专心学，珍惜难得的学习机会；二要放下架子虚心学，以“空杯心态”汲取前沿知识；三要放下形式务实学，将所学转化为推动工作的实际成效。号召全体干部员工以本次培训为契机，在“一池两新万企”行动中勇当先锋，为全行高质量发展注入新动能。

本次培训特邀国内知名银行信贷营销专家植全国主讲。植全国系统解读了“一池两新万企”行动的顶层设计逻辑，重点围绕“信用工程建设”“场景化营销”“对公客户精准开发”等核心模块展开教学。培训现场气氛热烈，学员们围绕“社保卡客群激活”“乡村振兴资金对接”等难点问题与讲师深入互动。参训客户经理纷纷表示，通过学习不仅掌握了场景化营销的新方法，更理清了客户经营的新思路，并以此此次培训为起点，切实提升服务实体经济质效。

本次培训是衡水农商银行“一池两新万企”专项行动的重要一环。衡水农商银行将继续通过“理论学习+实战演练+跟踪督导”的闭环管理模式，推动培训成果转化落地，为乡村振兴和小微企业发展输送更多金融活水。

农行武邑县支行 情系“三农”助振兴

本报讯（张婧）近日，武邑某农业合作社的陈先生将一面锦旗送到农行武邑县支行客户经理手中，对该行高效、便捷、暖心的金融服务表示感谢。

原来，陈先生多年来一直投身农业种植，随着种植规模不断扩大，购买种子、化肥、农机设备等面临较大资金缺口，四处筹措资金未果，让他愁眉不展。该行工作人员了解到陈先生的困境后，第一时间向他推荐农行专为种粮大户打造的“粮农e贷”，并加班加点收集资料、实地考察、评估授信，短短两天时间就完成了50万元贷款放款的全部流程，解了他的燃眉之急。“这笔贷款真是及时雨啊！有了农行

的支持，我对今年粮食丰收更有信心了！”陈先生激动地说。

眼下正值春耕备耕的关键时期，农行武邑县支行积极践行服务“三农”的使命担当，主动对接粮食种植大户，加大信贷支持力度，为春耕生产送去金融“及时雨”。截至2月末，全行“粮农e贷”余额2400余万元。

农行武邑县支行认真贯彻落实中央农村工作会议精神和中央一号文件精神，把支持春耕备耕作为当前服务“三农”工作的重中之重，坚守服务“三农”初心，持续加大乡村振兴金融支持力度，为保障国家粮食安全、促进农业增效农民增收贡献更大力量。

工行安平星火支行 慧眼识破“假存单”

本报讯（许美超）近日，工行安平星火支行员工凭借过硬的专业能力识破一起“假存单”骗局，及时堵截金融诈骗案件，有效维护了区域金融秩序，保障了客户资金安全。

事发当日，一位35岁左右的女性客户手持一张4万元的存单来到工行安平星火支行，要求查询该存单是否存在。

大堂经理在接待过程中，敏锐察觉到存单的异常。经过仔细观察，发现存单的纸张厚度与普通存单有所不同，且纸质凹凸感不明显。凭借多年的工作经验，大堂经理初步判断这张存单可能为假存单，立即将客户引导至柜面进一步核实。柜面工作人员接过存单后，严格按照业务流程核对，进一步发现存单的众多疑点。为确保万无一失，柜员尝试手

输账号查询，结果系统显示“账号不存在”。柜员立即启动“双人复核”机制，通过票据鉴别仪对存单再次验证。经过反复核对，双人复核一致确认该存单为假存单。

随后，柜员将情况报告给网点负责人。网点负责人在核实后，一边稳住客户，一边询问了解情况，得知该伪造存单系他人所有。网点负责人第一时间向上级汇报情况，并果断报警。警方迅速介入并锁定了关键线索。

至此，“假存单”真相大白。原来，这是不法分子利用公众对存单信任度高的心理，实施精准诈骗的手段之一。工行工作人员凭借高度的职业敏感和专业的风险把控能力，成功堵截诈骗，成为银警联手保护客户资金安全的生动实践。

衡水银行携手平安里社区守护大学生“钱袋子”



活动现场。 田思雨 摄

本报讯（记者田思雨）近日，衡水银行站前支行联合桃城区中华大街街道办平安里社区开展了一场别开生面的反诈宣传活动，衡水学院的20多名大学生参加。此次活动通过面对面交流、案例分享及互动体验等形式，向大学生普及反诈知识，帮助他们识别并防范金融风险。

活动期间，衡水银行站前支行的工作人员通过银行金融知识普及、反诈知识讲座、宣传单页展示等形式对大学生进行宣传教育。之后，通过观看反诈宣传视频、防骗情景剧的方式，让学生们真切体验如何识别和防范诈骗。针对大学生群体的特殊性，银行工作人员还结合校园网络诈骗的具体案例，对虚拟货币充值类、刷单返利类、出租出借银行卡等高发频发的网络诈骗形式进行讲解。现场还设置了有奖问答环节，学生们积极参与，大家学习反诈知识的积极性被调动了起来。学生们纷纷表示，通过此次宣讲活动，他们知道了金融诈骗惯用的手段和方法，今后一定加强防范，防止上当受骗。



为切实维护金融消费者合法权益，日前，建行枣强支行开展消费者权益保护集中宣教活动。

活动期间，工作人员来到枣强县吉美超市北门广场，通过发放宣传折页、悬挂条幅、摆放宣传海报、现场答疑解惑等多种方式向过往群众普及金融知识。同时，加强与同业交流，学习经验做法，创新宣传形式。

图为工作人员向市民发放宣传折页。康佳 摄